

# Diagnóstico Tecnológico de la Artesanía en España

# Índice

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	<b>3</b>
1.1	Ficha Técnica	4
1.2	Listado de Gráficos	5
<b>2</b>	<b>Características Generales de los Talleres Artesanos</b>	<b>7</b>
2.1	Estructura del Sector	7
2.2	Infraestructuras TIC - Equipamiento básico	11
<b>3</b>	<b>Ordenador e Informática</b>	<b>15</b>
<b>4</b>	<b>Internet, Correo Electrónico y Páginas Web</b>	<b>22</b>
4.1	Internet	22
4.2	Correo electrónico	26
4.3	Páginas Web	29
<b>5</b>	<b>Fotografía Digital</b>	<b>35</b>
<b>6</b>	<b>Formación</b>	<b>39</b>

# 1

## Introducción

La Fundación Española para la Innovación de la Artesanía en el marco del proyecto “Taller Avanza” en colaboración con Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España y la financiación del Ministerio de Industria Turismo y Comercio a través del Plan Avanza ha elaborado este informe de Diagnóstico de Situación de la Incorporación de las Nuevas Tecnologías para el Sector Artesano.

Las Nuevas tecnologías están modificando la fisonomía y el modo de hacer negocio de las empresas, favoreciendo la mejora en los procesos de negocio, la capacidad de acceder a mayores fuentes de información por parte de las empresas y los consumidores y el nacimiento de nuevos modelos de negocio.

En los últimos años, las grandes y medianas empresa no han estado al margen de estos avances y han ido incorporando nuevos sistemas y herramientas basados en las nuevas tecnologías, lo que les ha permitido mejorar su competitividad y rentabilidad.

Dadas las características del sector artesano es importante conocer cómo se está produciendo este camino de incorporación de las nuevas tecnologías, conocer los aspectos que impulsan su incorporación, establecer el grado de conocimiento que tienen los talleres artesanos sobre lo que las nuevas tecnologías pueden aportar a su taller y detectar las principales necesidades formativas que el sector presenta.

En este informe se presenta el resultado de una encuesta enviada a 2.850 talleres artesanos por toda la geografía nacional. Como queda reflejado en la ficha técnica se han obtenido 624 respuestas. El tamaño de población se estima en torno a los 18.000 talleres artesanos, sin embargo no existe información estadística que determine la realidad del tamaño poblacional.

Por otro lado, y dado el sistema de encuesta empleado fue el correo postal, es previsible que exista una mayor respuesta por parte de aquellos artesanos que tengan cierto interés en las nuevas tecnologías frente a aquellos que no hacen ningún uso de ellas.

## 1.1

### Ficha técnica

<b>Periodo de realización</b>	Septiembre - Noviembre 2007
<b>Modalidad de encuesta</b>	Correo postal
<b>Universo</b>	18.000 Talleres aproximadamente
<b>Encuestas enviadas</b>	2.850
<b>Encuestas recibidas</b>	624
<b>Error muestra 95% de NC</b>	3,9%
<b>Error muestra 97% de NC</b>	4,3%

Este informe se presenta como el primer estudio en profundidad que se realiza de manera específica sobre el sector artesano y la incorporación de las nuevas tecnologías.

El informe se ha estructurado en cuatro partes diferenciadas siendo éstas las siguientes:

- Características generales de los talleres artesanos y de la incorporación de las TIC.
- Ordenador e informática. Donde se analiza el tipo de ordenador del que se dispone y el uso en la actividad profesional que se da al mismo.
- Internet, Correo electrónico y Páginas Web. Donde se analiza la presencia en Internet, el empleo del correo electrónico y las ventajas percibidas en estos elementos
- Fotografía Digital. Donde se analiza el empleo que se da a esta herramienta por parte de los talleres.
- Formación. Conocer las necesidades formativas para incorporar de manera eficiente las nuevas tecnologías en el proceso y la gestión de los talleres artesanos.

## 1.2 Listado de Gráficos

Gráfico	Página
1 Subsectores de actividad.....	8
2 Ubicación geográfica de los talleres por tamaño del municipio .....	9
3 Sexo del titular del taller.....	9
4 Edad media del titular del taller .....	10
5 Antigüedad del taller artesano .....	10
6 Número de artesanos por taller artesano.....	11
7 Porcentaje de talleres que emplean el ordenador para su actividad .....	12
8 Porcentaje de talleres que emplean otros equipamientos de nuevas tecnologías .....	12
9 Principales dificultades para utilizar las nuevas tecnologías .....	13
10 Valoración general en cuanto al uso de las tecnologías .....	14
11 En qué elementos se ve beneficiado por el uso de las nuevas tecnologías .....	14
12 Valoración general en cuanto al uso de las tecnologías .....	15
10 Motivos para introducir el ordenador en su actividad .....	16
14 Tipo de ordenador.....	17
15 Para qué emplean los talleres artesanos el ordenador .....	18
16 Quién utiliza el ordenador .....	18
17 Frecuencia de uso del ordenador.....	19
18 Usos del ordenador .....	19
19 Principales programas que utiliza el sector .....	20
20 Motivación para incorporar nuevos programas a su actividad.....	21
21 Empleo de Internet para / en la actividad .....	22
22 Tipo de tecnología de acceso a Internet .....	23
23 Empleo de Internet.....	24
24 Motivos para no utilizar Internet.....	25
25 Disponibilidad de correo electrónico.....	26
26 Disponibilidad de dominio propio de correo electrónico .....	27
27 Frecuencia de uso del correo electrónico .....	27
28 Principales comunicaciones por correo electrónico .....	28
29 Principales motivos para no utilizar el correo electrónico .....	28
30 Disponibilidad de página web.....	29
31 Intención de desarrollar su página web.....	29
32 Razones que impiden el desarrollo de páginas web .....	30
33 Disponibilidad de dominio propio .....	31
34 Contenidos de las páginas web .....	31
35 Sistemas de venta a través de la web.....	32
36 Principales motivos para vender por Internet .....	33
37 Principales motivos para no disponer de sistema de venta on-line .....	34
38 Dispone de cámara digital.....	35
39 Principales motivos para no tener cámara digital.....	36
40 Personas que realizan las fotografías en el taller.....	36
41 Principales empleos de las fotografías.....	37
42 Finalidad de las modificaciones en las fotografías .....	38
43 Motivos por los que no realizan cambios en las fotografías .....	38
44 Principales materias y programas informáticos sobre las que desean recibir formación práctica .....	39
45 Conocimiento de los sistemas de e-learning o formación on-line .....	40
46 Interés por recibir formación on-line.....	40
47 Motivos para no estar interesado en recibir formación on-line .....	41
48 Principales materias sobre las que desean recibir formación on-line .....	41

## Número de respuestas en cada gráfico

Gráfico	Respuestas
1 · 2 · 3 · 4 · 5 · 6 · 7 · 8 · 9 · 10 · 11 · 12 · 25 · 30 · 38 · 44 · 45 · 46	624
13 · 14	63
15 · 16 · 17 · 18 · 19 · 20 · 21	561
22 · 23	494
24	67
26 · 27 · 28	536
29	88
31 · 32	326
33 · 34	298
35 · 36	99
37	199
39	86
40 · 41 · 42	538
43	534
47	194
48	430

# 2

## Características Generales de los Talleres Artesanos

El Sector Artesano Español se caracteriza por una ausencia generalizada de información estadística.

Tan sólo algunas Comunidades Autónomas cuentan con algo de información que, sin embargo, no es homogénea y en la mayoría de las ocasiones no se encuentra actualizada.

En esta primera parte del Informe se presenta el panorama sociodemográfico del sector como resultado de la primera parte de la encuesta.

Evidentemente este estudio no tiene por objetivo conocer la realidad sociodemográfica de la artesanía en España, pero es necesario contextualizar los resultados.

### 2.1

#### Estructura del sector

El sector artesano engloba un número elevado de subsectores, cada uno de ellos con sus características y potencialidades específicas.

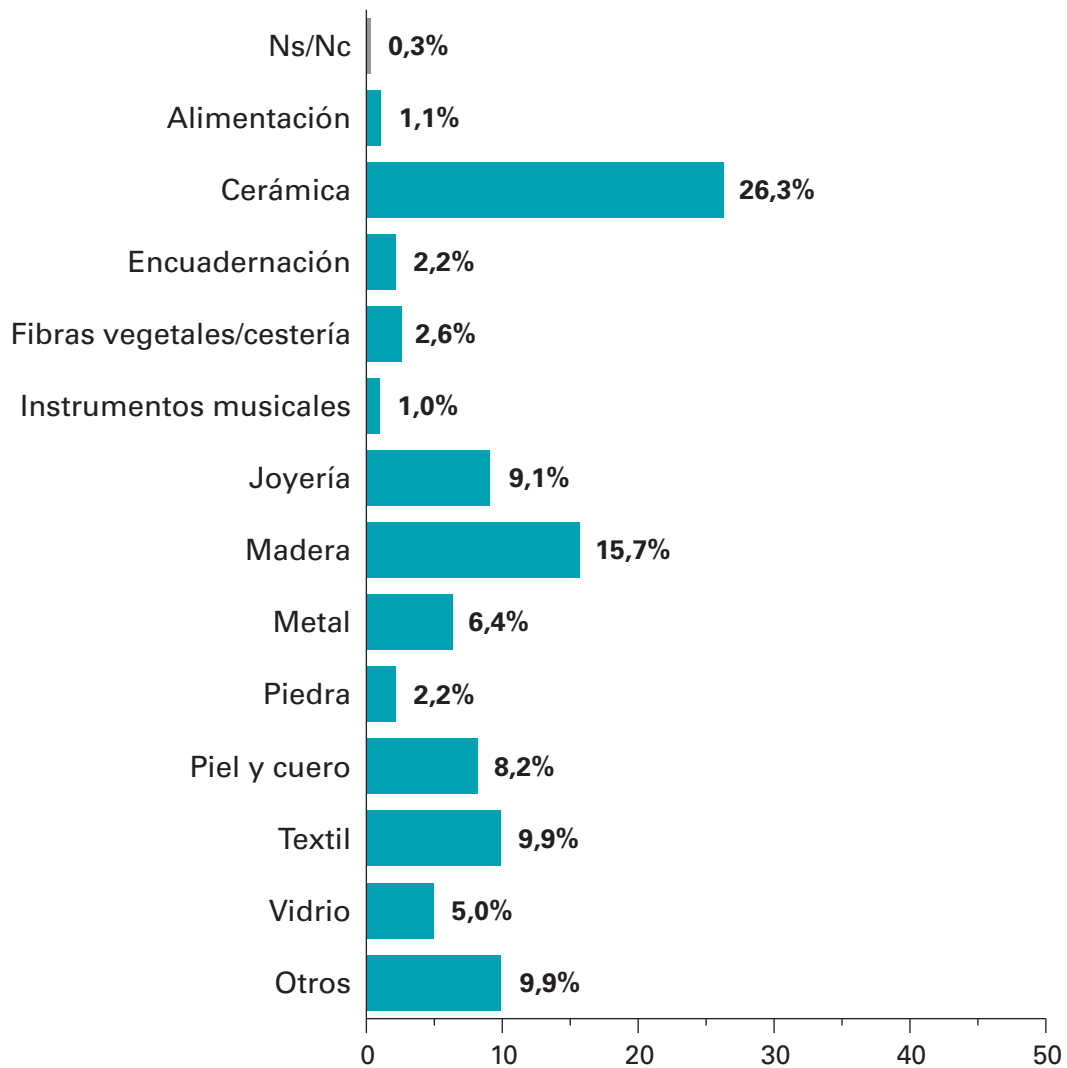
La transferencia de las competencias en artesanía a las Comunidades Autónomas provoca la existencia de diferentes legislaciones, que implican distintos conceptos de artesanía y de oficios considerados artesanos.

Para poder analizar el sector, es necesario englobar los diversos oficios en subsectores, siendo estos los siguientes: alimentación, cerámica, encuadernación, fibras vegetales, instrumentos musicales, joyería, madera, metal, piedra, piel y cuero, textil, vidrio y otros.

De los resultados obtenidos se aprecia que el principal subsector es el cerámico (26%) seguido de madera (15%), textil, joyería y piel y cuero.

## G.1

### Subsectores de actividad



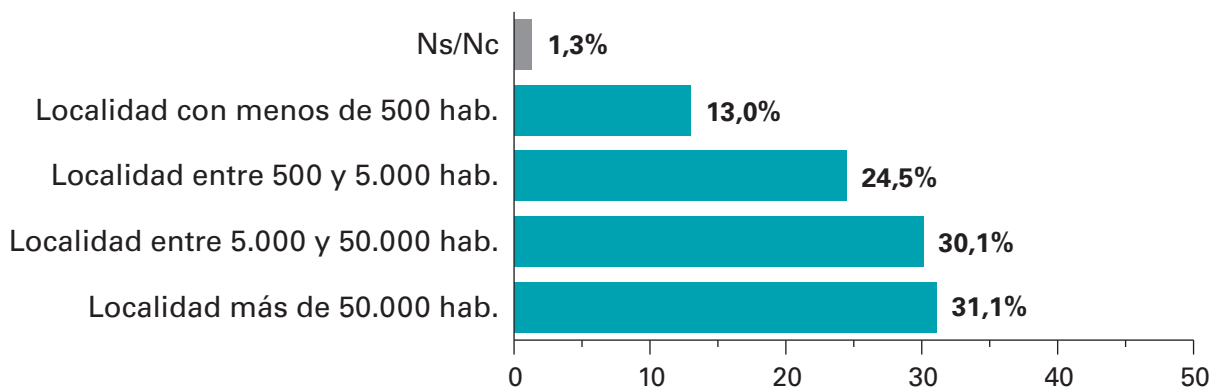
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía



Por lo que respecta a la ubicación geográfica de los talleres artesanos existe un predominio de entorno urbano frente al entorno más rural, aunque queda demostrada la tradicional división entre artesanos urbanos y artesanos rurales. Así el 60% de los talleres se ubican en términos municipales de más de 5.000 habitantes.

## G.2

### Ubicación geográfica de los talleres por tamaño del municipio

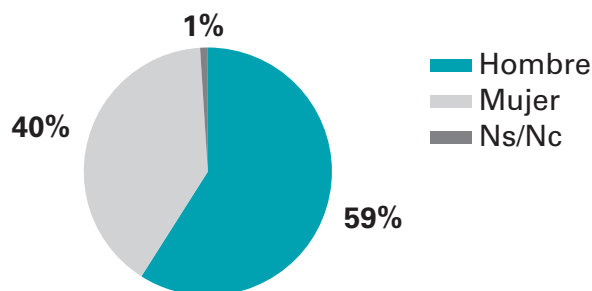


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por lo que respecta al género, a nivel nacional existe un predominio de hombres (58,9%) frente a mujeres (40,4%). No obstante no puede dejar de mencionarse la existencia, aún hoy, de talleres en los que la titularidad del mismo por parte de los hombres es puramente tradicional, siendo la gestión y el trabajo compartidos.

## G.3

### Género y titulares de los talleres

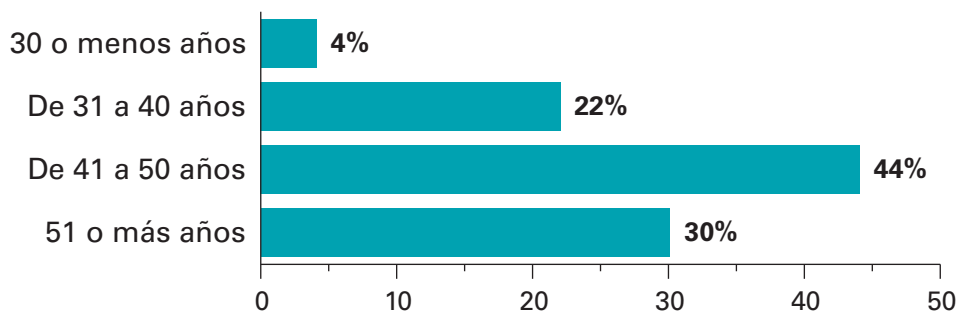


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte, el sector se enfrenta a una elevada edad media de los titulares de los talleres. Para el total nacional la edad media se sitúa en los 46,8 años, y con más de un 30% de los titulares de los talleres con una edad superior a los 50 años. Estos datos confirman el elevado problema de relevo generacional con el que cuenta el sector.

#### G.4

##### Edad media del titular del taller



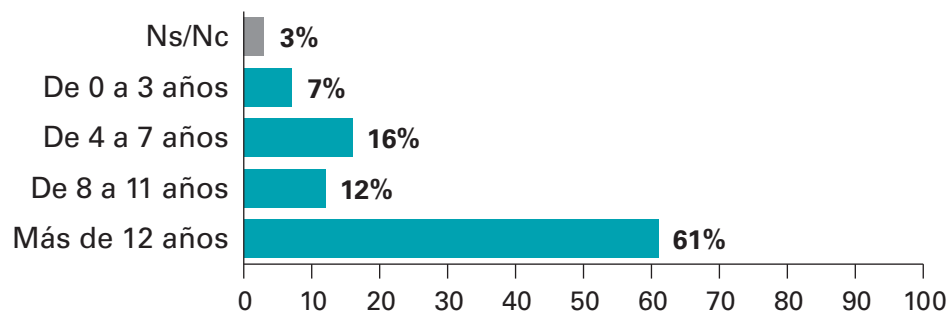
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte la antigüedad media de los talleres se sitúa en los 20 años, en el total nacional, lo que ratifica que en general el oficio artesano es estable y es entendido así por los artesanos.

Igualmente, se desprende de los datos, que la artesanía es una opción de futuro para personas de mediana edad, pues el porcentaje de talleres con tres o menos años de antigüedad es un 7%.

#### G.5

##### Antigüedad del taller artesano



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

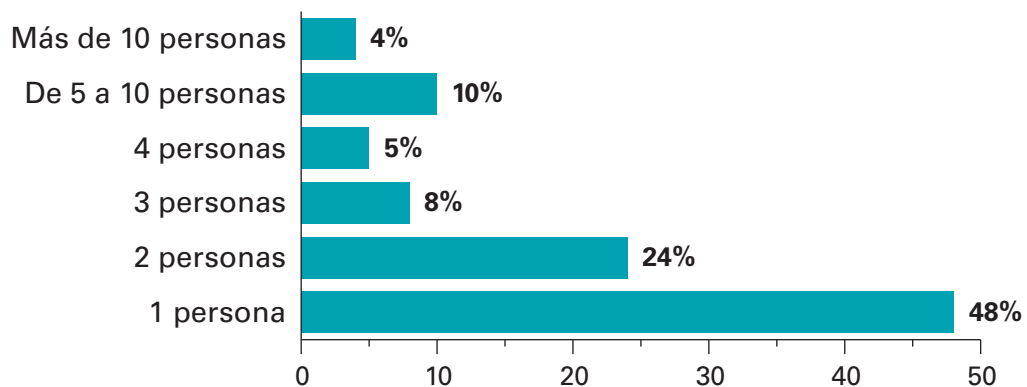
Finalmente, el carácter de microempresa de los talleres artesanos queda reflejado en su tamaño medio, el cual se sitúa en las 2,7 personas.

A nivel nacional casi el 75% de los talleres artesanos están compuestos únicamente por el titular del mismo y otra persona, la cual en muchas ocasiones es un familiar (mujer o hijos principalmente).

Por otra parte los talleres de mayores dimensiones, con más de cinco empleados, representan el 15% del total.

## G.6

### Número de trabajadores por taller artesano



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

## 2.2

### Infraestructuras TIC - Equipamiento básico

El primer aspecto a diagnosticar será la disponibilidad de infraestructura TIC a través de la incorporación del PC en el ámbito de negocio y el uso de alguna otra herramienta o tecnología TIC.

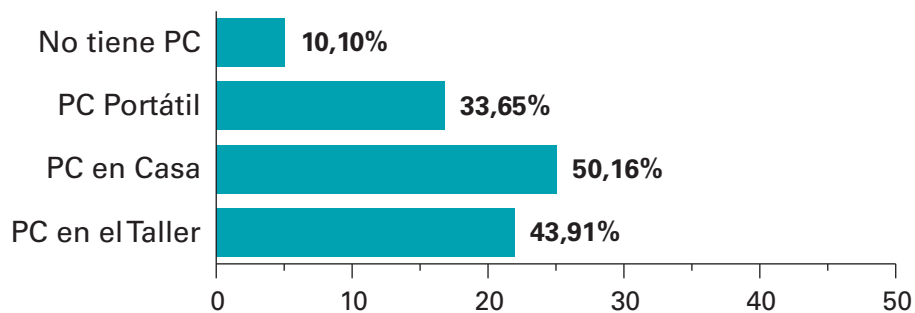
Dada las características analizadas anteriormente, como es el carácter de microempresa y en la mayoría de los casos el carácter de autónomo de los artesanos, el equipamiento de ordenador personal ha de hacerse desde una visión amplia, pues el artesano puede emplearlo en distintos ámbitos y lugares.

Una vez indicado esto, destaca la elevada presencia del ordenador en la actividad artesana, tan sólo un 10,1% de los encuestados a nivel nacional indica que no dispone de ordenador, es decir, un 90% dispone de esta tecnología.

Sin embargo, al analizar más profundamente estos datos se aprecia que el empleo del mismo no es exclusivo de la actividad profesional, pues únicamente el 43,9% dispone de ordenador en su lugar de trabajo, o únicamente dedicado a su actividad profesional.

### G.7

#### Porcentaje de talleres que emplean el ordenador para su actividad



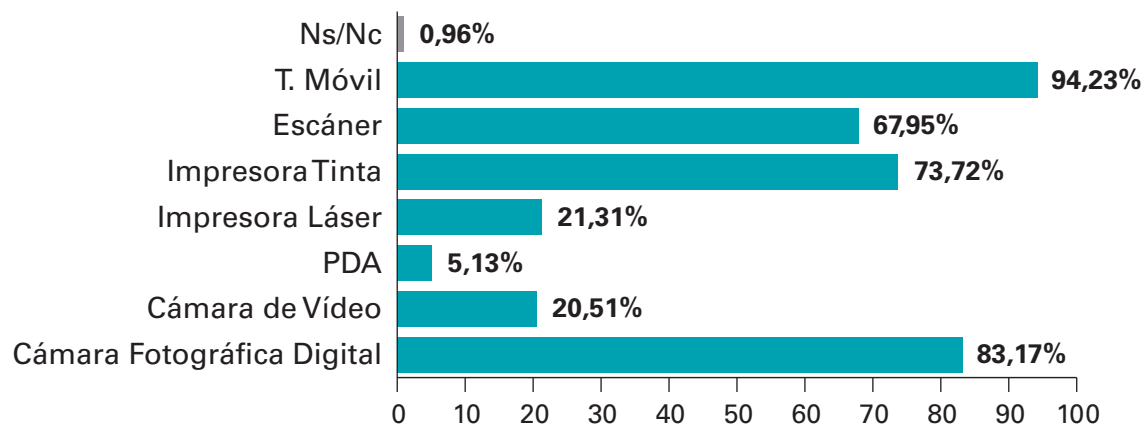
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Estos porcentajes varían en función de las comunidades autónomas, siendo las Comunidades Autónomas de País Vasco (70,0%), Región de Murcia (66,7%) y Valencia ((62,5%) las que mayor incorporación del PC tiene en sus talleres.

Junto al empleo del ordenador, es importante conocer el empleo de otros equipamientos de nuevas tecnologías que realiza el sector.

### G.8

#### Porcentaje de talleres que emplean otros equipamientos de nuevas tecnologías



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

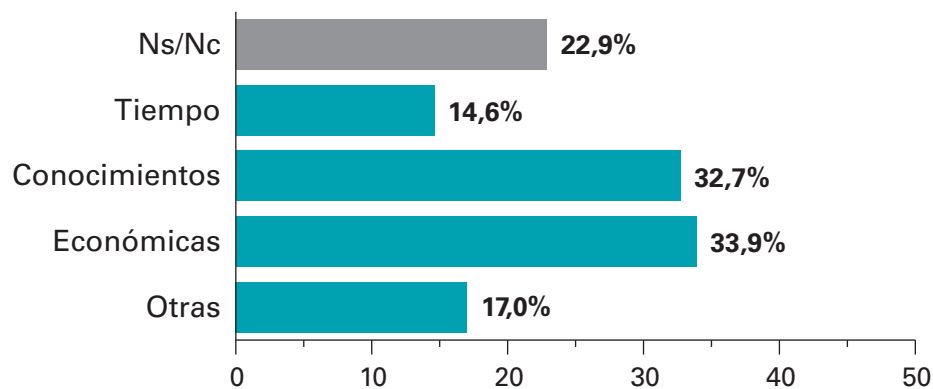
La telefonía móvil se configura como el principal equipamiento tecnológico del que dispone el sector, seguido de las cámara de fotografía digital, la impresora de tinta y el escáner.

Por su parte destaca la escasa implantación de impresoras láser y especialmente del dispositivo PDA, que es únicamente empleado por el 5% de los artesanos.

Por lo que se refiere a las principales dificultades para incorporar en mayor medida las nuevas tecnologías a la actividad profesional, los titulares de los talleres artesanos consideran la falta de conocimientos (34%) y el tiempo (33%) que se requiere para hacer un mejor uso de las mismas, como los principales handicaps.

## G.9

### Principales dificultades para utilizar las nuevas tecnologías



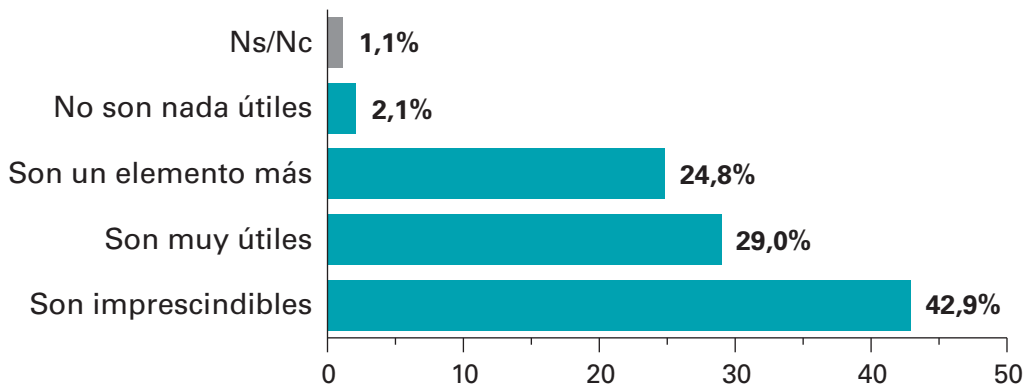
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Así, y en función de estos resultados, no es de extrañar que los principales aspectos que les gustaría mejorar en la utilización de las nuevas tecnologías estén vinculados a la formación y a la accesibilidad.

Finalizaremos esta introducción analizando la percepción general de la incorporación de las nuevas tecnologías al sector artesano, la cual en términos generales es muy positiva. Así el 72% de los artesanos considera que son una herramienta imprescindible, o muy útil, para el desarrollo de su actividad diaria, frente al 25% que las considera un elemento más y el 2% que considera que no son un elemento útil.

### G.10

#### Valoración general en cuanto al uso de las tecnologías

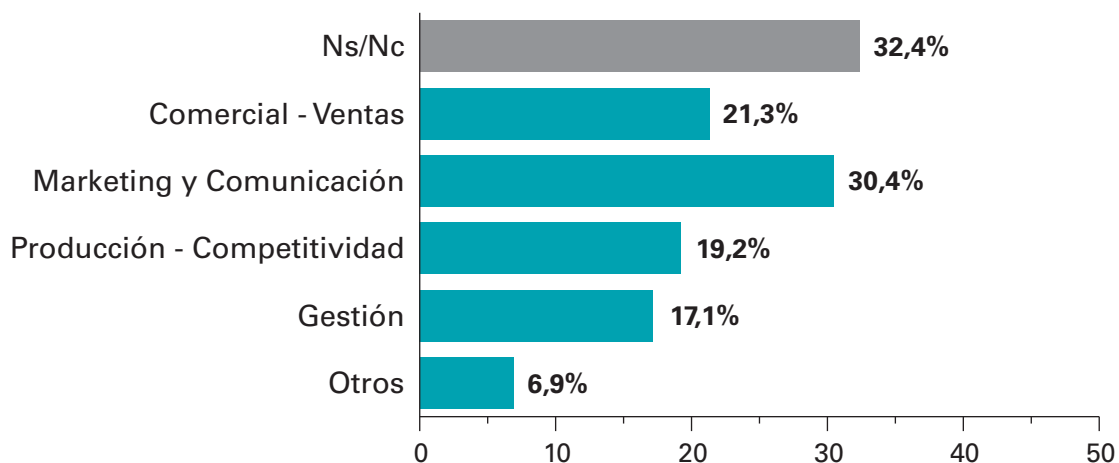


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Junto a la valoración general positiva sobre las nuevas tecnologías, los titulares de los talleres artesanos consideran que los aspectos de su actividad que más aportación reciben del empleo de las nuevas tecnologías son aquellos relacionados con el marketing y la comunicación y que esto repercute positivamente en la comercialización de sus productos.

### G.11

#### En qué aspectos se ve beneficiado por el uso de las nuevas tecnologías



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

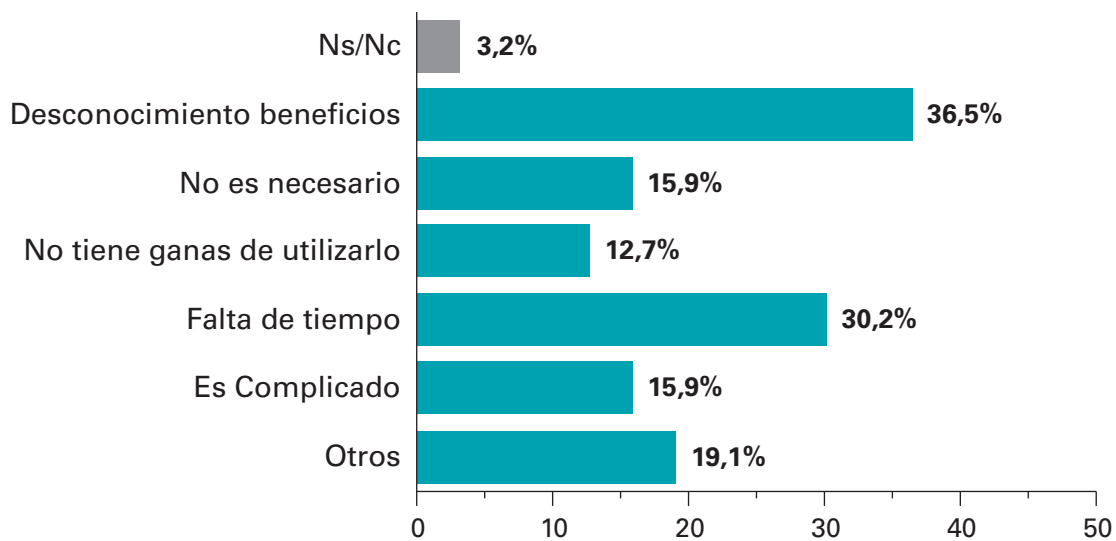
# 3

## Ordenador e Informática

Como se ha indicado en el apartado anterior, el 10% de los talleres artesanos no cuenta con el ordenador para el desarrollo de su actividad.

### G.12

#### Valoración general en cuanto al uso de las tecnologías



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Se observa que el principal motivo para no incorporar el ordenador a la actividad es el desconocimiento de sus beneficios, aunque existen Comunidades Autónomas como la Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid o Castilla La Mancha donde se considera que el principal obstáculo, o al menos considerado uno de los principales con un porcentaje sensiblemente superior a la media nacional, para su introducción es que es complicado de utilizar. Es decir, existe una mayor disposición a su introducción, pero no se cuenta con los conocimientos necesarios para poder hacerlo.

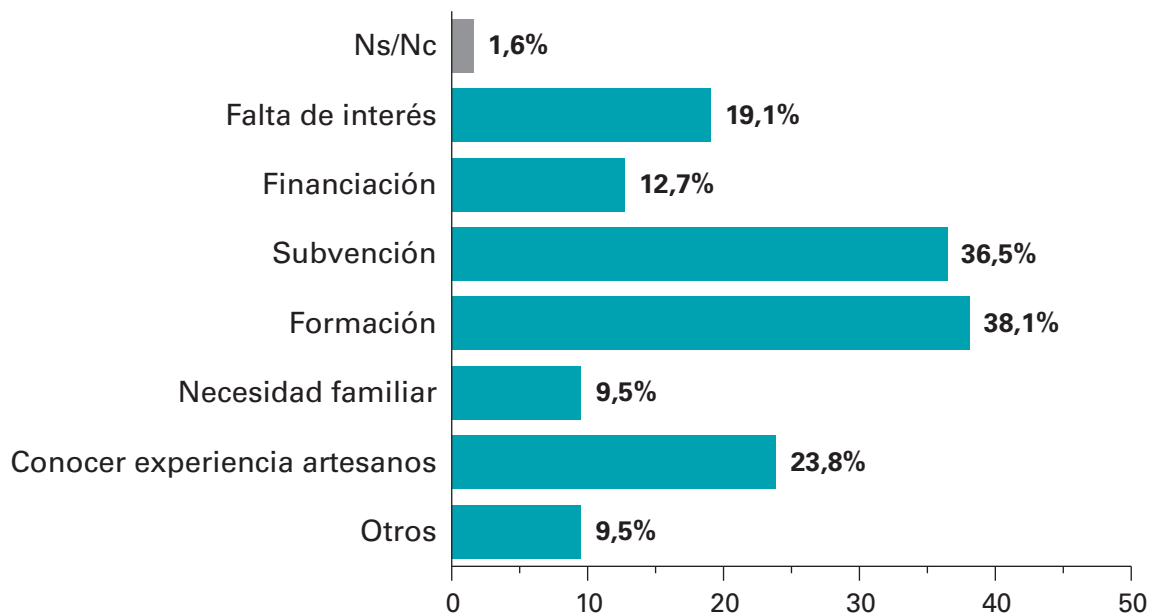
Por otra parte, la falta de tiempo es el segundo motivo para no incorporar el ordenador en su actividad diaria. Esta respuesta está claramente condicionada por la anterior.

En este contexto, es entendible que los artesanos señalen que las condiciones más relevantes para la incorporación del ordenador a su actividad profesional sea poseer la formación necesaria para poder aprovechar esta tecnología y conocer la experiencia de otros artesanos, conociendo, por tanto, las aplicaciones directas a su actividad.

Las cuestiones económicas tienen su importancia, mostrando los artesanos una disposición a adquirir equipos si contaran con subvenciones para ello, o en su defecto con sistemas de financiación específicos.

### G.13

#### Motivos para introducir el ordenador en su actividad



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Junto estos motivos, se aprecia una resistencia a la introducción de las tecnologías, así, el 20% de los artesanos que actualmente no disponen de ordenador, indican que no tienen interés en incorporarlo, al considerar, en su mayoría, que la actividad artesana no necesita del empleo de las nuevas tecnologías.

Igualmente, y como se ha descrito en el apartado anterior, el sector artesano presenta un elevado grado de incorporación del ordenador en el desarrollo de su actividad, teniendo, bien en domicilio, bien en el taller o bien un portátil, 9 de cada diez artesanos cuenta con ordenador.

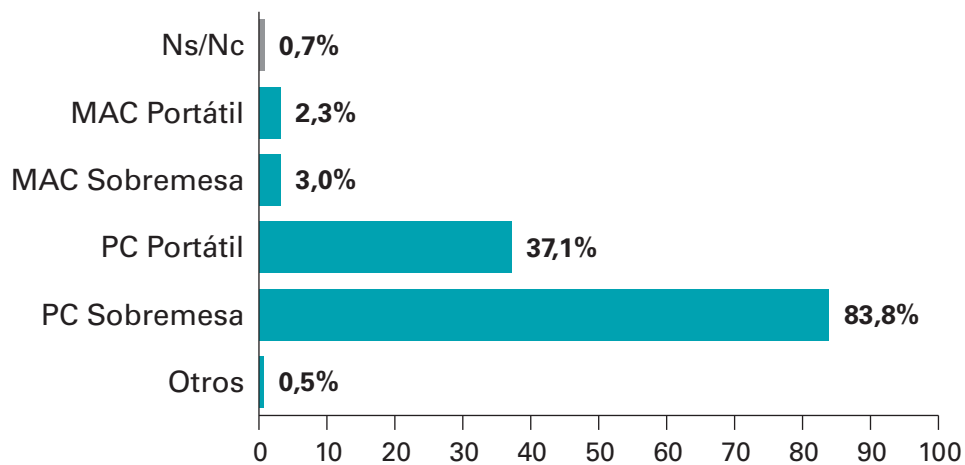
Sin embargo, y como quedaba indicado anteriormente, existe un elevado número de artesanos que no disponen del ordenador en su lugar habitual de trabajo, lo que hace necesario analizar más concretamente el empleo de esta tecnología por parte del sector.



Existe un predominio casi absoluto del PC de sobremesa frente a otro tipo de ordenador, (Macintosh), seguido por el PC portátil. Así a nivel nacional el 83% de los talleres cuenta con este tipo de ordenadores siendo completamente residual el empleo de Macintosh y otros sistemas.

#### G.14

##### Tipo de ordenador



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Nota: los porcentajes de los gráficos G15 y G7 no coinciden por la existencia de talleres con más de un equipo y por que el G15 está realizado sobre aquellos talleres que sí cuentan con ordenador y no sobre el total de talleres.

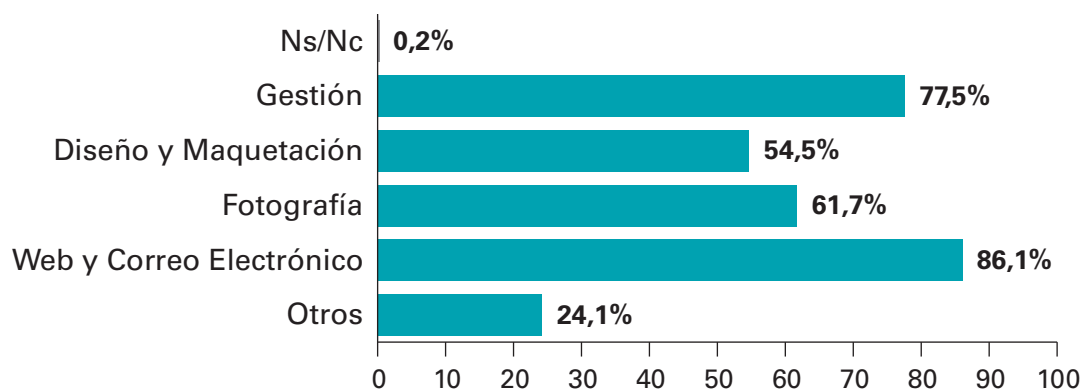
Respecto a la antigüedad de los equipos, existen notables diferencias entre los PC de sobremesa y el resto de los equipos, así, mientras los primeros tiene una edad media superior a los tres años (en torno al 66%) los portátiles han sido adquiridos por lo general en los últimos dos años (55%).

En este sentido se puede indicar que, en términos generales, existe un reducido volumen de inversión en la renovación de los equipos, y una reciente preferencia por la adquisición de portátiles frente a los ordenadores de sobremesa, así en el último año casi el 60% de los equipos adquiridos fueron portátiles.

Por su parte en el ámbito profesional los equipos son empleados principalmente para las labores de comunicación (correo electrónico y web), seguido por las actividades de gestión (facturación, presupuestos, contabilidad, cartas), y para la descarga de fotografías y el retoque de las mismas.

### G.15

#### Para qué emplea el ordenador

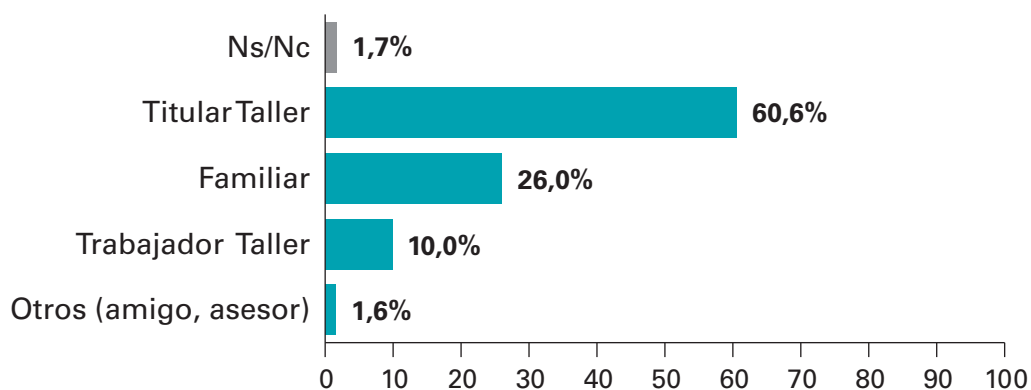


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Respecto a la persona responsable del uso del ordenador, se aprecia un claro predominio del titular del taller frente al resto de trabajadores. Normalmente, si no es el propio titular el que realiza las distintas actividades en el taller, éstas son realizadas por algún familiar, alcanzando un porcentaje agregado en torno al 85%.

### G.16

#### Quién utiliza el ordenador

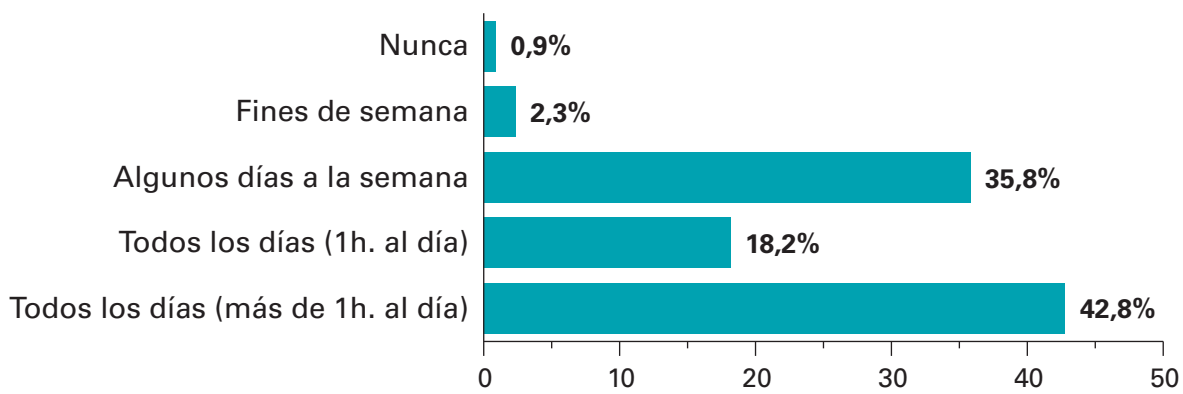


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte, el ordenador, es prácticamente empleado a diario, así, el 60% de los artesanos a nivel nacional indican que dedican por lo menos una hora al día al empleo del ordenador, y es residual el porcentaje de artesanos que nunca utilizan el ordenador o aquellos que hacen un uso ínfimo del mismo (por ejemplo únicamente los fines de semana).

### G.17

#### Frecuencia de uso del ordenador

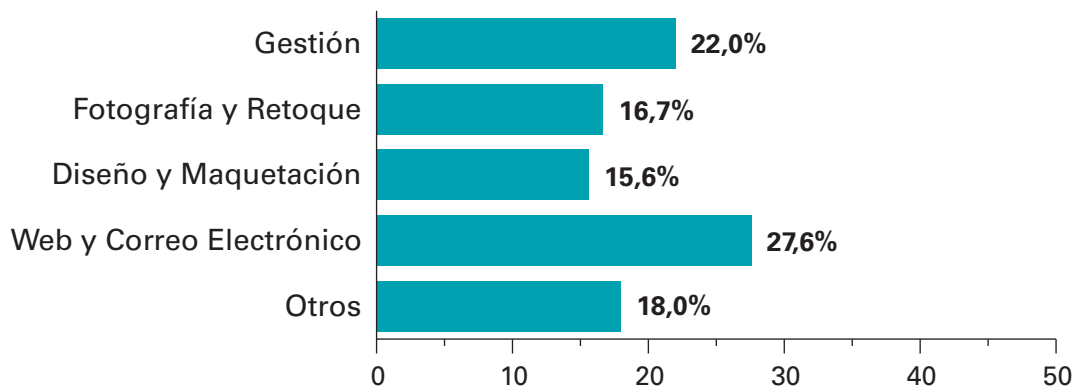


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

La mayor parte del tiempo utilizado se dedica a las comunicaciones con un porcentaje del 27% seguido de la gestión con un 22%.

### G.18

#### Usos del ordenador



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

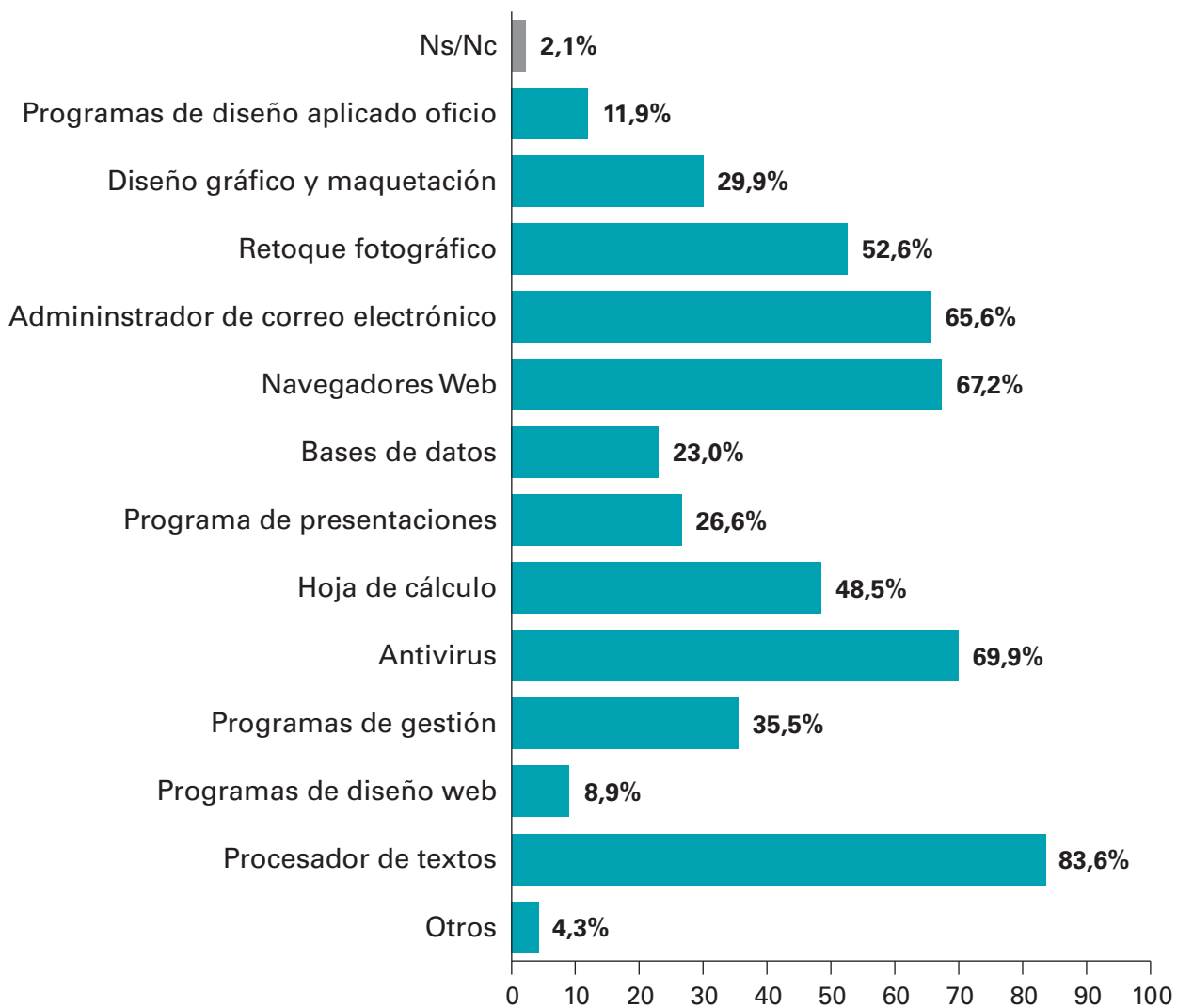
Los programas más empleados son los procesadores de texto que son utilizados por más del 80% de los artesanos que utilizan el ordenador.

El resto de programas más empleados son los antivirus (70%), los navegadores web (67%), el administrador de correo electrónico (66%) y los programas de retoque fotográfico (52%).

Destaca el reducido uso de programas de diseño aplicado a los oficios que en ambos casos está en torno al 12%.

### G.19

#### Principales programas que utiliza el sector

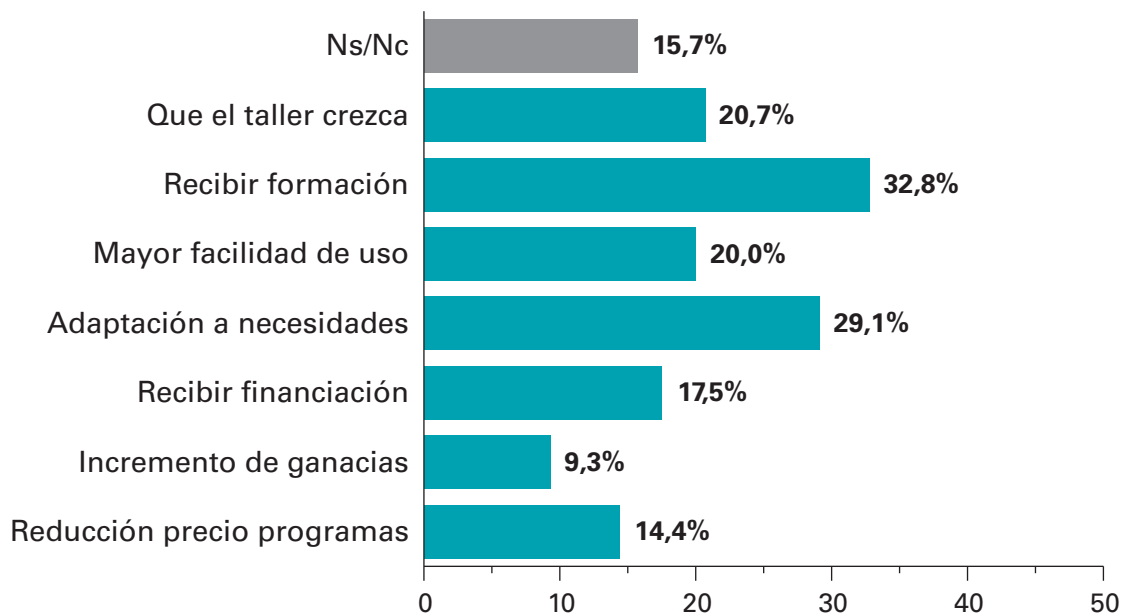


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Analizando los motivos por los que los titulares de los talleres artesanos, pese a conocer la existencia de distintas aplicaciones informáticas que podrían serles de utilidad, no terminan de aplicarlos a su negocio, podemos decir que, en torno al 30% indica que no los emplea porque no se adaptan realmente a las necesidades del taller artesano, siendo ésta, junto a su elevado coste y la necesidad de recibir formación específica, las principales causas esgrimidas para su no utilización.

## G.20

### Motivación para incorporar nuevos programas a su actividad



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

# 4

## Internet, Correo Electrónico y Páginas WEB

Una vez analizada la disponibilidad de ordenador y los programas principales que emplean los talleres artesanos en el desarrollo de su actividad se analiza el empleo de otras herramientas, como son, Internet, el correo electrónico y el desarrollo de páginas web.

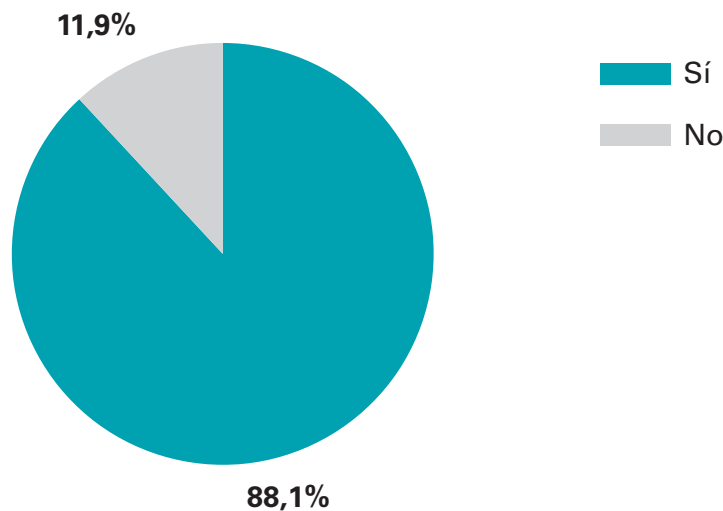
### 4.1 Internet

A nivel nacional Internet es utilizado por el 88% del talleres artesanos que disponen de ordenador, estando todas las Comunidades Autónomas en porcentajes muy similares, siendo las que menor uso presentan la Comunidad autónoma de Madrid (75%) y Castilla y León (82%).

#### G.21

##### Empleo de Internet para/en la actividad

---



---

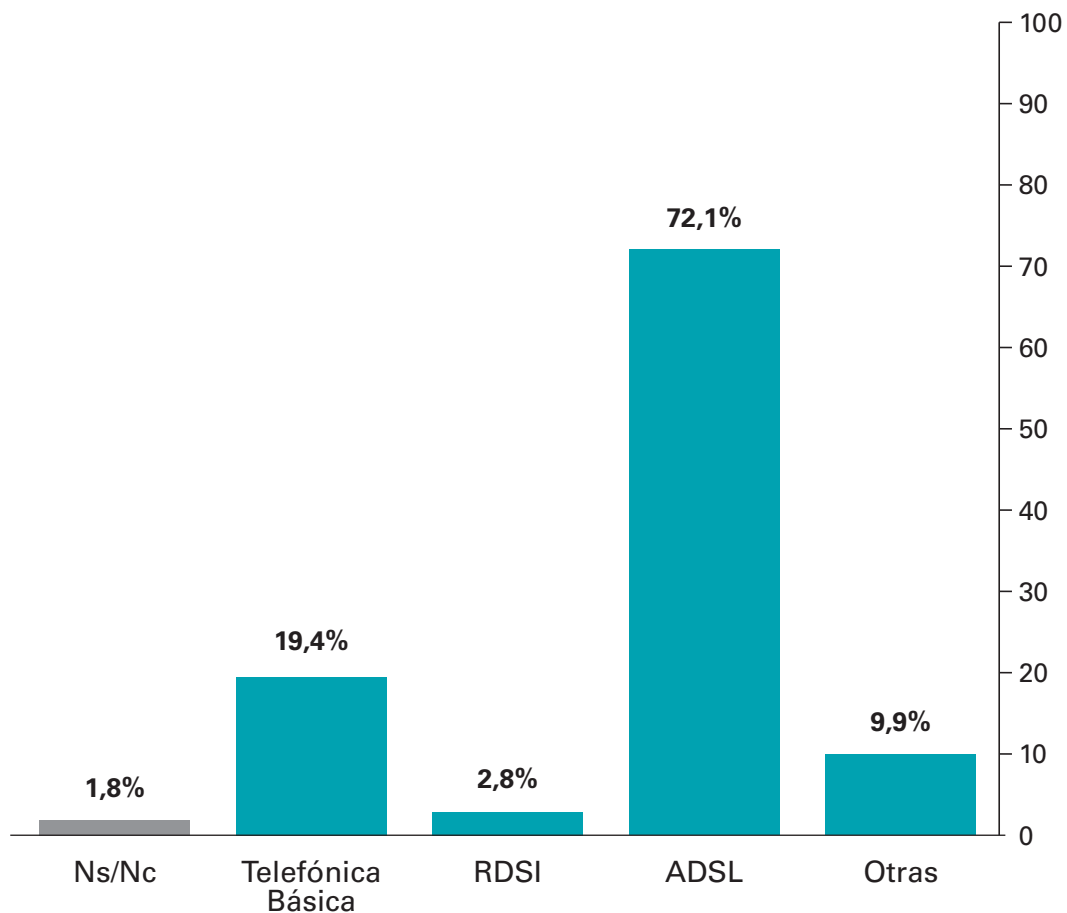
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por lo que se refiere a la tecnología de acceso, más del 70% de los artesanos que se conectan a Internet para su actividad profesional lo hacen a través de ADSL.

Destaca el elevado porcentaje de conexión por red telefónica básica (19% a nivel nacional) que se produce principalmente en los talleres ubicados en las zonas más rurales, motivado principalmente por la ausencia de tecnologías más avanzadas.

## G.22

### Tipo de tecnología de acceso a Internet



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Nota: El porcentaje es superior al 100% al existir la posibilidad de disponer de dos o más tecnologías de conexión.

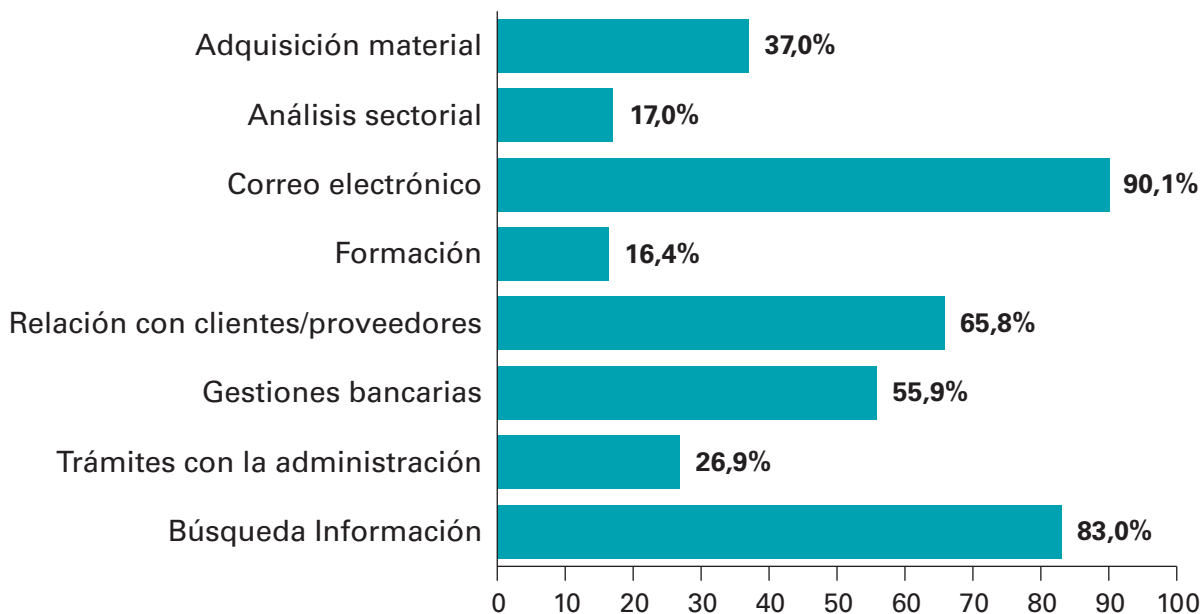
Por lo que respecta al uso de Internet, existen dos vertientes, como son la gestión del correo personal y la búsqueda de información sobre subvenciones, proyectos, ferias y otros aspectos altamente relacionados con la actividad.

El uso de la banca electrónica está significativamente implantado entre los talleres, ya que más del 80% utilizan Internet para realizar sus operaciones bancarias.

Con menor grado de importancia, pero en clara progresión se encuentran las relaciones con clientes y proveedores, la adquisición de materia prima y herramientas para la actividad y las relaciones con la administración (las distintas administraciones han ido incorporando a la red distintos servicios con el objetivo de facilitar la relación de los administrados, tanto ciudadanos como empresas, con las entidades públicas y este hecho puede convertir esta relación a través de la Red, en un elemento impulsor de la adopción de tecnologías en las empresas y el uso de nuevos servicios desde Internet).

## G.23

### Empleo de Internet



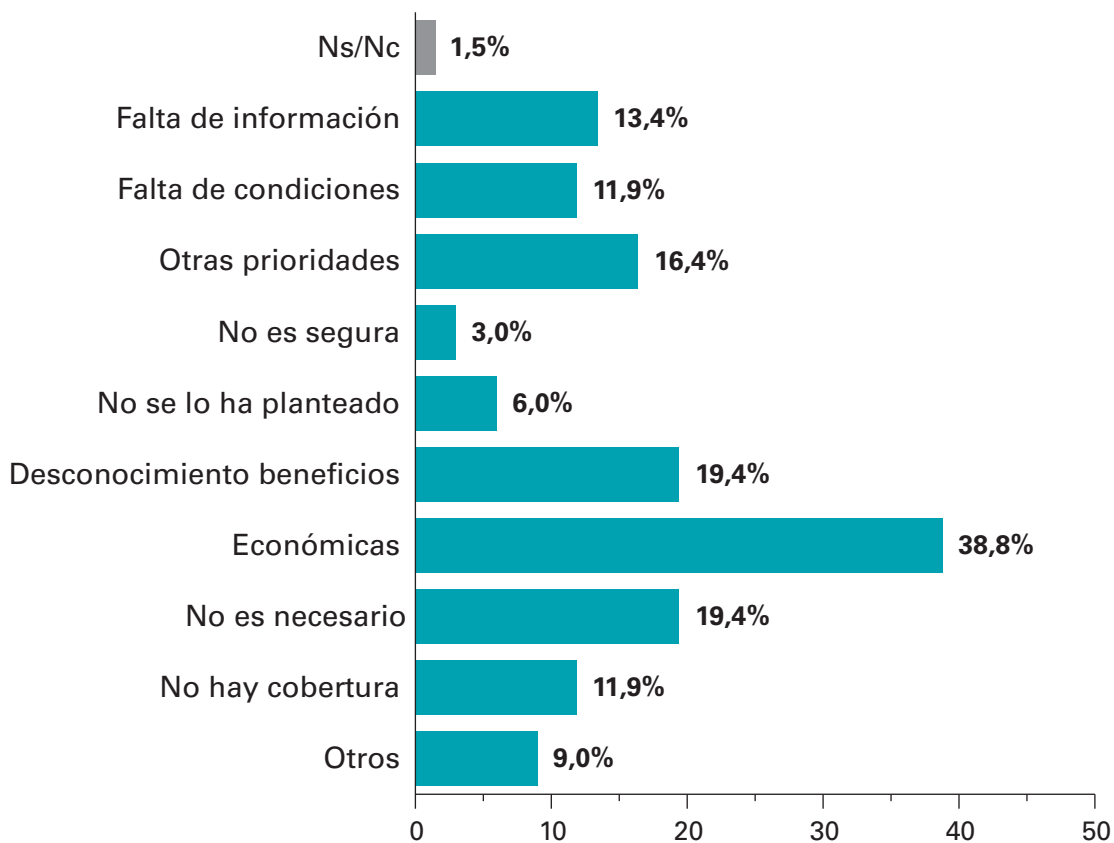
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía



Entre aquellos artesanos que no disponen de acceso a Internet la principal razón argumentada tiene que ver con las condiciones económicas, al considerar que es un servicio caro. Tras esta opción, se añaden las relacionadas con la falta de utilidad para el negocio, como son que se desconocen los beneficios y que no es necesaria en su caso. Igualmente destacan los problemas de conectividad y accesibilidad que, un motivo para el 12% de los talleres.

## G.24

### Motivos para no utilizar Internet



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

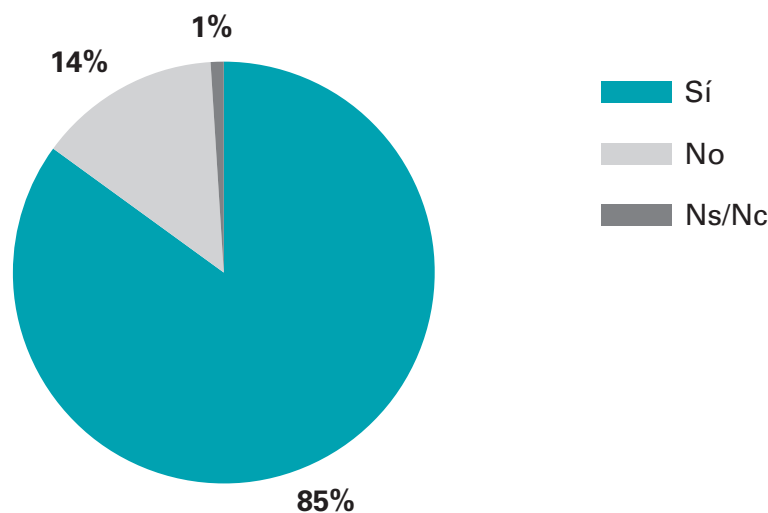
## 4.2 Correo electrónico

En el apartado primero de este informe indicábamos que en torno al 90% de los artesanos disponía de teléfono móvil. En cuanto al sistema de comunicación por correo electrónico, el porcentaje se reduce ligeramente hasta situarse en el 85%.

Si únicamente tenemos en cuenta los artesanos que disponen de ordenador este porcentaje se incrementa hasta el 94%.

Al igual que sucedía con el empleo de Internet en la actividad, en las distintas Comunidades Autónomas no existen diferencias notables y todas se sitúan en una banda estrecha, siendo las que menor implantación de este sistema de comunicación tienen las de Extremadura, Galicia, La Rioja y Navarra, todos ellos con porcentajes en torno al 70%.

### G.25 Disponibilidad de correo electrónico

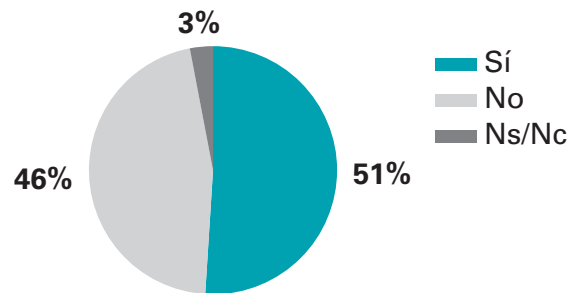


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Del porcentaje de artesanos que cuentan con correo electrónico, a nivel nacional, casi la mitad de ellos disponen de dominio propio.

## G.26

### Disponibilidad de dominio propio de correo electrónico

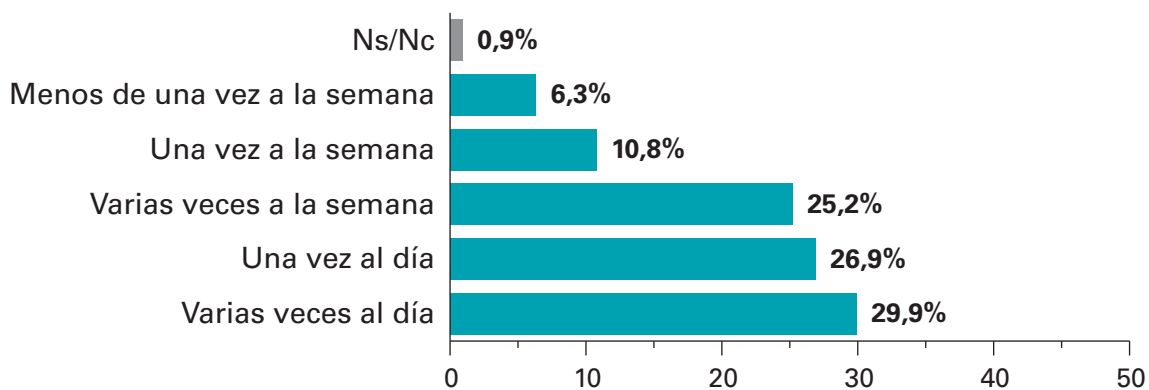


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Sin embargo, el uso de esta herramienta de comunicación no es todo lo fluida que se debería esperar, apenas algo más del 55% de los artesanos utiliza esta herramienta de comunicación al menos una vez al día. Es decir, casi uno de cada dos artesanos no revisa su correo electrónico diariamente.

## G.27

### Frecuencia de uso del correo electrónico

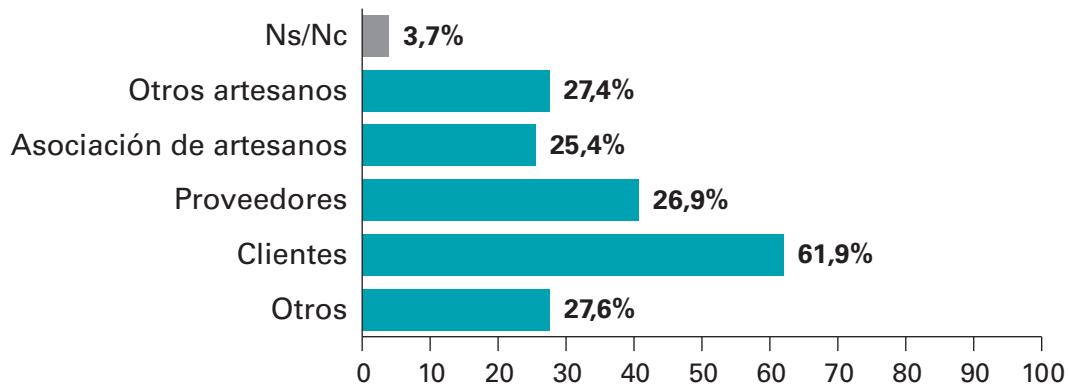


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

El correo electrónico es empleado principalmente para la comunicación con los clientes (envío de información, presupuestos o fotografía de los productos), seguido de la comunicación con proveedores y en menor medida con otros artesanos y las asociaciones de artesanos.

## G.28

### Principales comunicaciones por correo electrónico



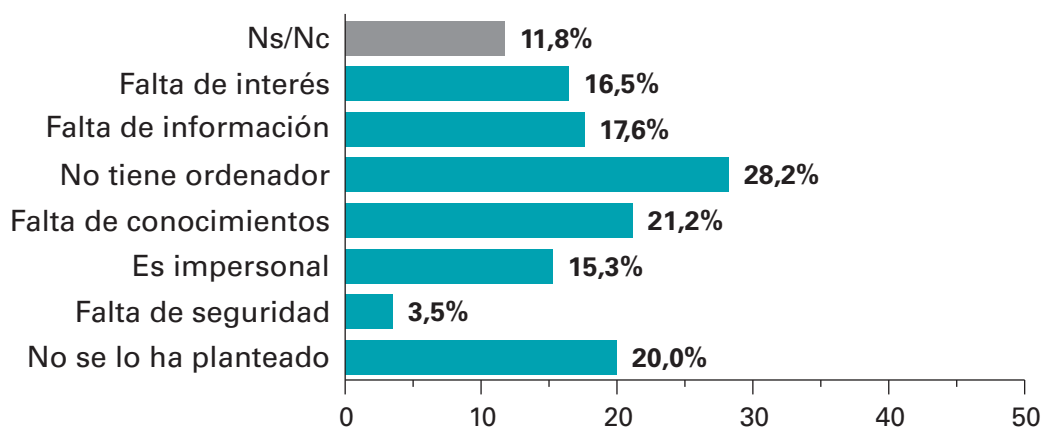
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Como se ha indicado anteriormente, el 15% de los artesanos no dispone de correo electrónico, la mayor parte correspondiendo a aquellos artesanos que no disponen de ordenador, razón que se convierte en la principal razón para justificar la no tenencia de correo electrónico.

Tras ello, la falta de capacitación y de interés general por el medio son los principales elementos que les impiden la introducción de esta herramienta de comunicación.

## G.29

### Principales motivos para no utilizar el correo electrónico



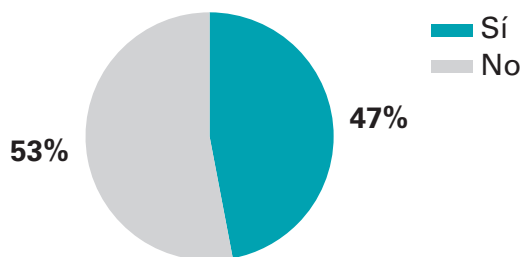
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

## 4.3 Páginas Web

El sector artesano cuenta con una elevada presencia en Internet, así, a nivel nacional, casi uno de cada dos talleres artesanos dicen tener página web. Las Comunidades Autónomas con una mayor presencia de sus artesanos en la red, son País Vasco, Comunidad Valenciana y Galicia.

### G.30

#### Disponibilidad de página web



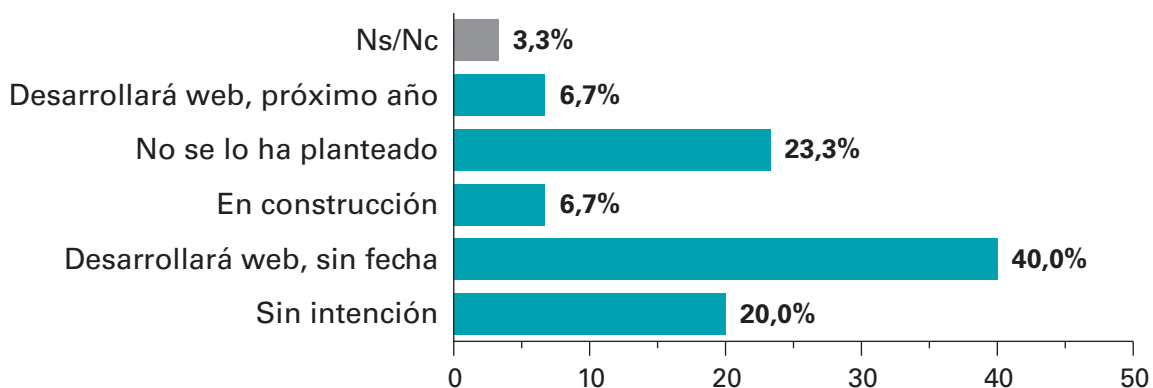
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

De los talleres artesanos que indican que no disponen de página web, un 10% a nivel nacional indican que la están desarrollando actualmente. Igualmente, casi el 60% de los talleres artesanos manifiestan que tienen previsto desarrollar una web a corto plazo.

Por último, se observa la reticencia por parte del sector al desarrollo y la introducción de nuevas tecnologías, al indicar un 25% de los talleres artesanos que no tienen intención de desarrollar una web o que no se lo han planteado.

### G.31

#### Intención de desarrollar página web propia

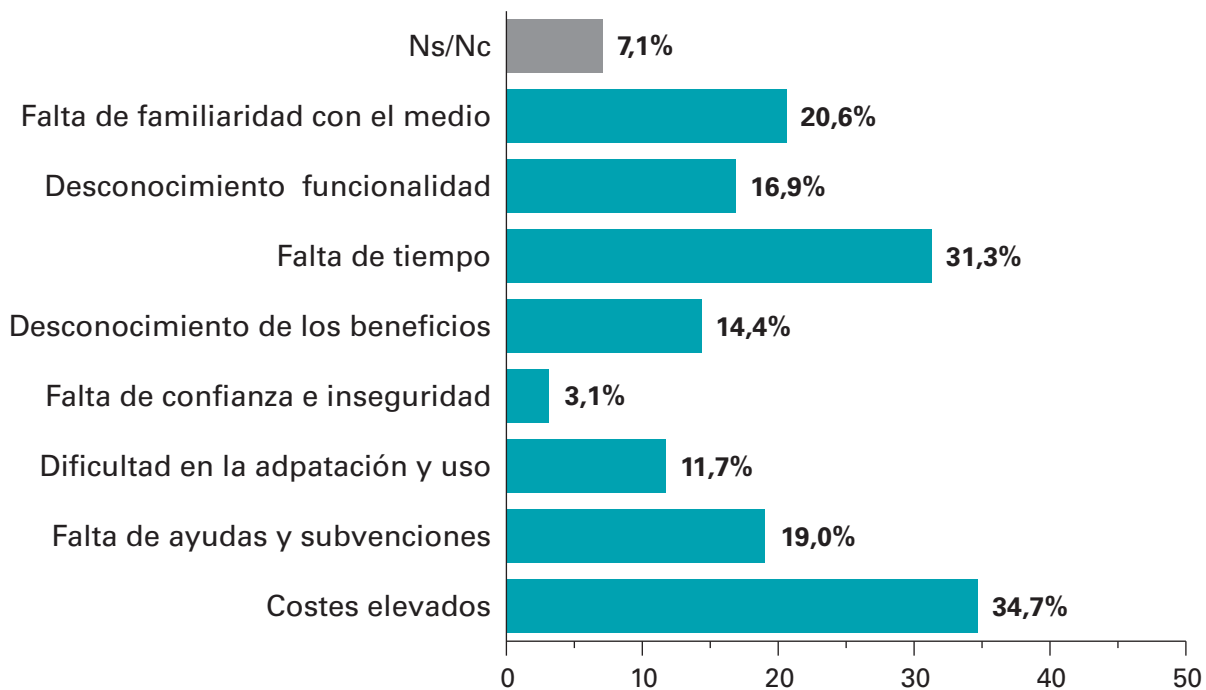


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Dado el elevado porcentaje de artesanos que planean desarrollar su web a corto plazo, es necesario saber por que no lo han llevado a cabo todavía. Entre las principales razones se encuentran las cuestiones económicas, dado los elevados costes que entienden tiene el desarrollo de las web y consideran de gran utilidad la concesión de subvenciones, o de ayudas, por parte de la administración.

### G.32

#### Razones que impiden el desarrollo de páginas web

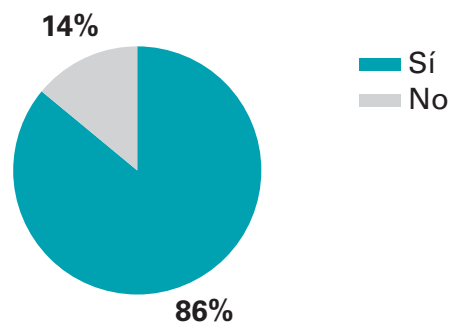


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte, entre los artesanos que disponen de página web, cuatro de cada cinco disponen de dominio propio.

### G.33

#### Disponibilidad de dominio propio



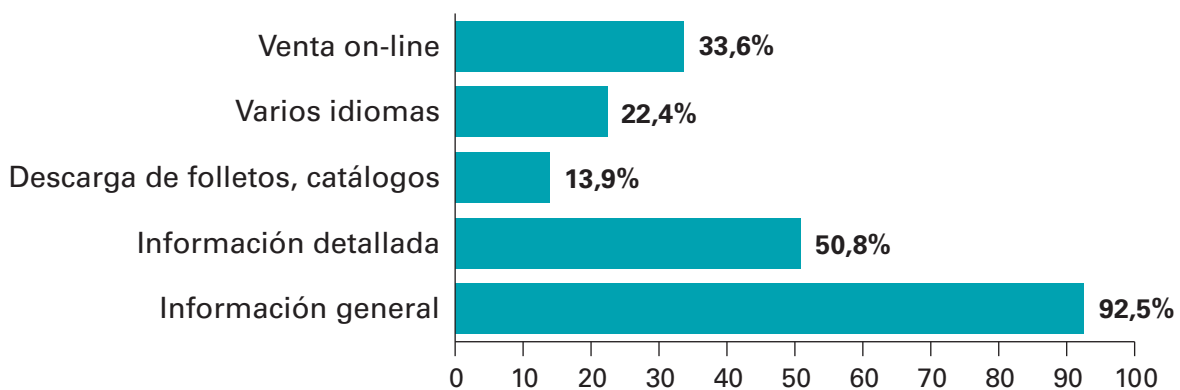
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Los principales contenidos y usos implantados por los talleres artesanos en sus páginas web son los de información general, como son la presentación de la actividad, la historia del taller, sus principales productos o la ubicación el taller.

Junto a esta información general, los contenidos con información específica sobre los productos, incluyendo descripción detallada de los mismos, precios, tamaño, etc. están fuertemente implantados.

### G.34

#### Contenidos de las páginas web



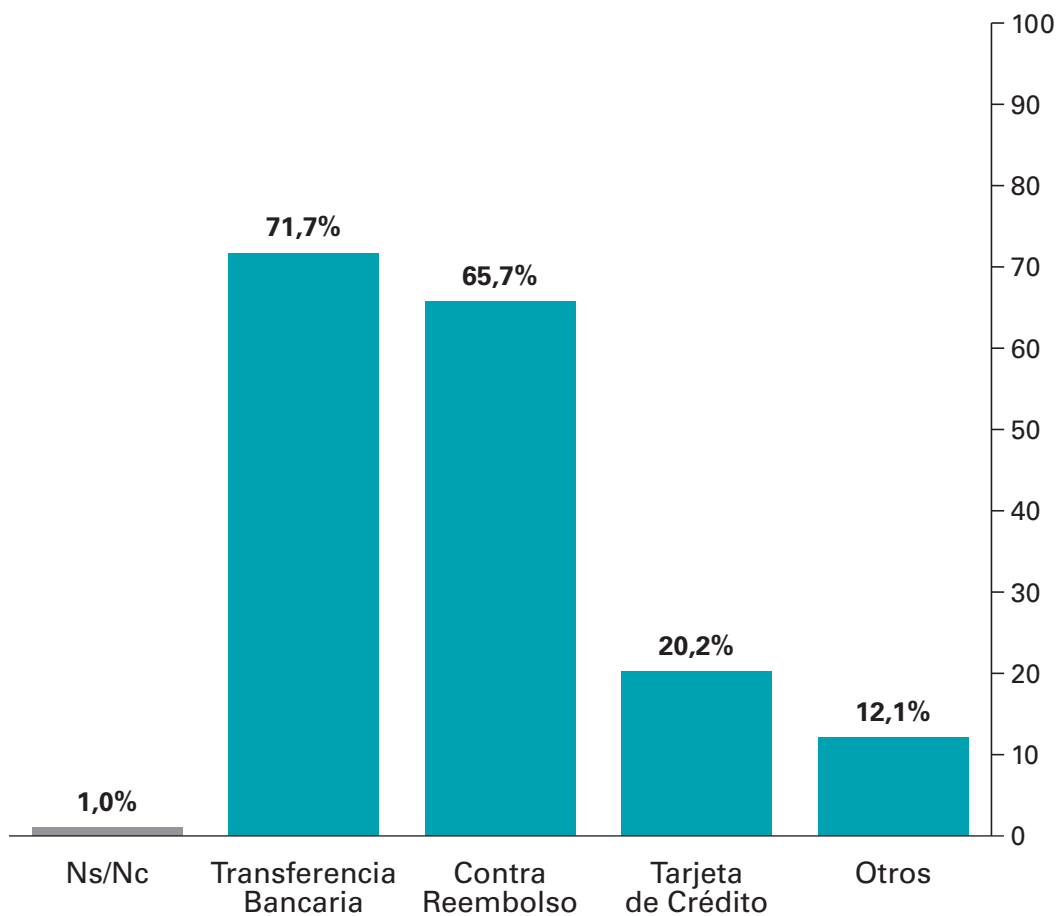
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Cabe destacar el elevado grado de incorporación de los sistemas de venta on-line, aunque no han de entenderse como pasarelas de pago o verdadera venta on-line ya que, en la mayor parte de los casos, hace referencia a la mera posibilidad de solicitar un producto a través de correo electrónico y que éste sea abonado mediante transferencia bancaria o contra reembolso.

Estos métodos (transferencia bancaria y contra reembolso) suponen, cada uno de ellos, más del 70% de las posibilidades de compra on-line, dejando a modalidades como el pago con tarjeta de crédito apenas el 20%.

### G.35

#### Sistemas de venta a través de la web



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

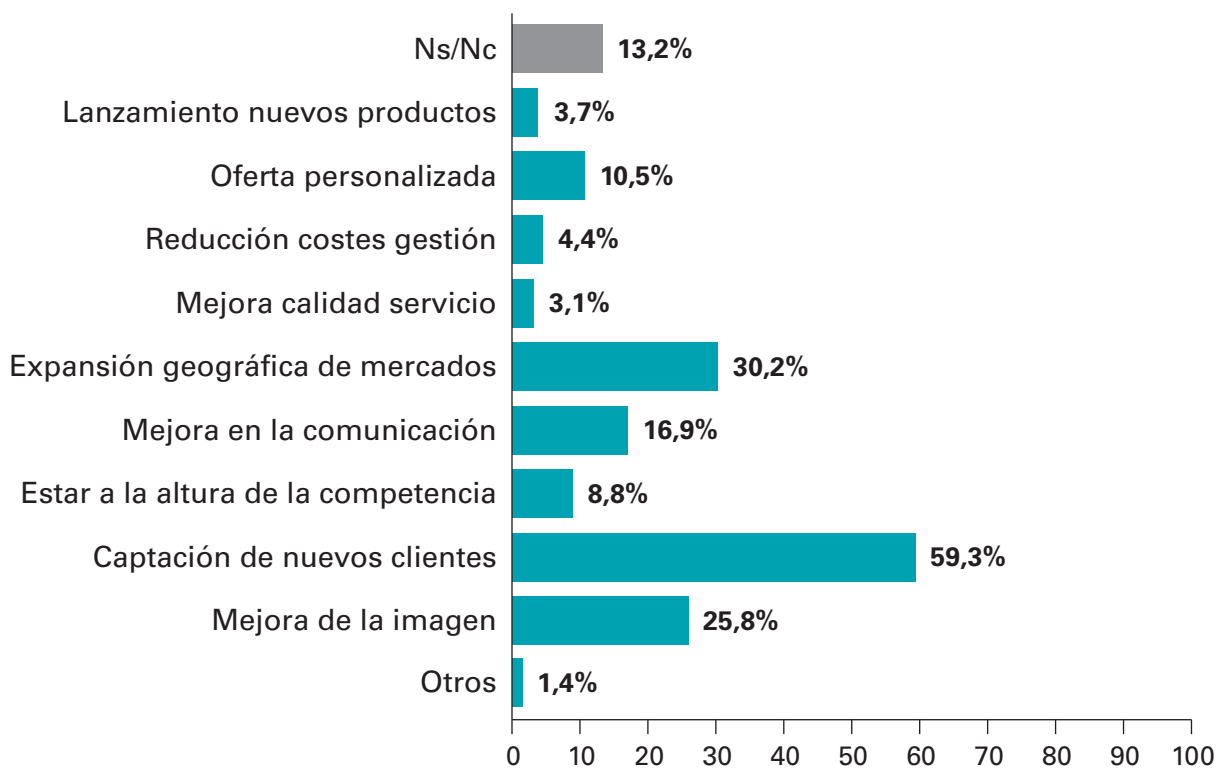


Pese a estas matizaciones respecto a la venta por Internet, el sector entiende que gran parte de las posibilidades de venta de los productos y de encontrar nuevas vías de comercialización pasa por el desarrollo de estos sistemas. Así, la captación de nuevos clientes es el principal factor considerado por los artesanos como más importante para vender a través de Internet.

Tras ello se sitúan la expansión geográfica de mercados o la mejora de la imagen del taller.

### G.36

#### Principales motivos para vender por Internet



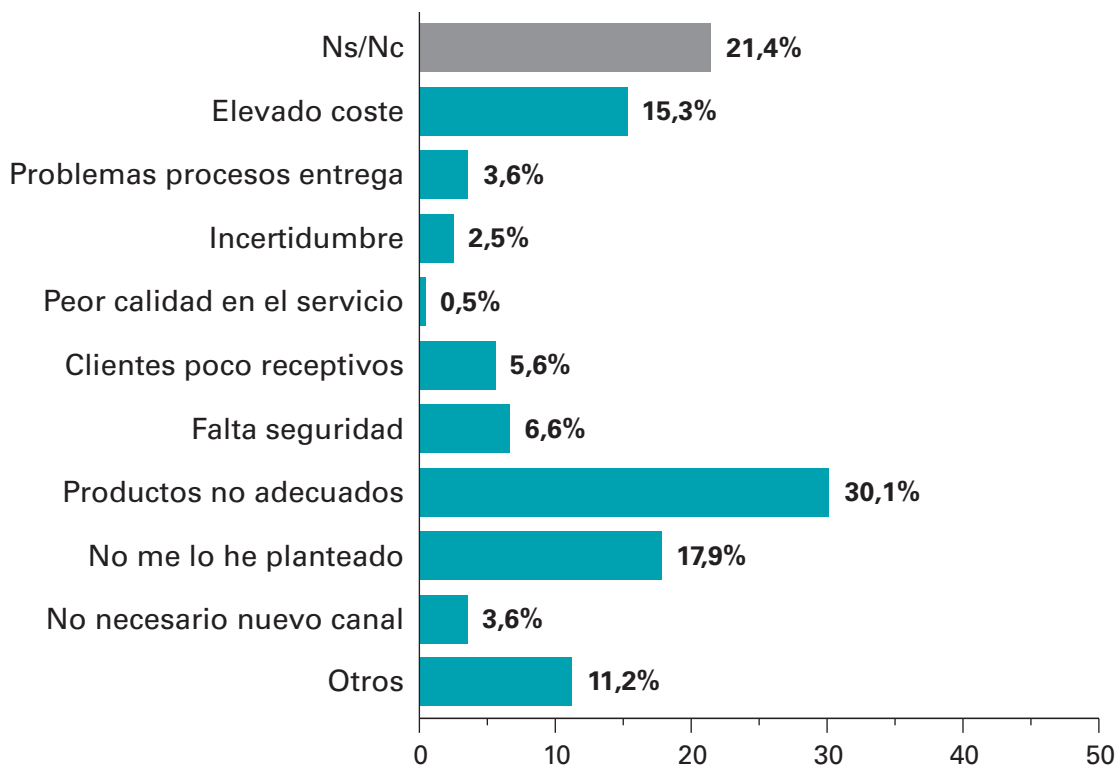
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Dado el potencial comercial que los artesanos encuentran en el desarrollo de los sistemas de venta on-line, es importante conocer las razones por las que estos sistemas no se encuentran más ampliamente implantados.

El principal motivo esgrimido por aquellos talleres que disponen de página web, pero no disponen de sistema de venta on-line es que, dadas las características de sus productos, éstos no están adaptados para la venta a través de Internet.

### G.37

#### Principales motivos para no disponer de sistema de venta on-line



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

# 5

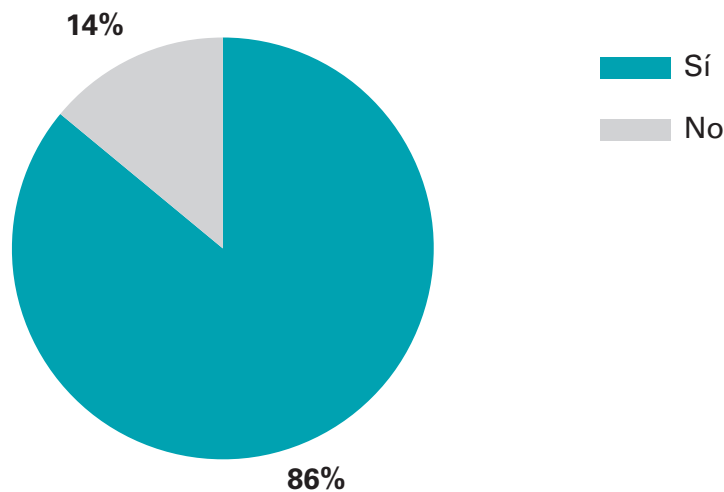
## Fotografía Digital

Dadas las características de los talleres artesanos la fotografía digital y el manejo de las aplicaciones ligadas a ella (retoque fotográfico, maquetación, etc) son un factor de gran importancia para llevar a cabo las acciones de marketing necesarias para la promoción de los productos.

Así, no es de extrañar que en España en torno al 85% de los talleres artesanos dispongan de esta tecnología. Este porcentaje es más o menos similar en todas las Comunidades Autónomas, siendo las que presentan un mayor índice de incorporación (con porcentajes superiores al 90%) las comunidades de País Vasco, Aragón, Andalucía, Principado de Asturias o Cantabria. En el otro extremo se sitúan Comunidad Valenciana y Extremadura comunidades que no alcanzan el 80% de implantación.

### G.38

#### Dispone de cámara digital



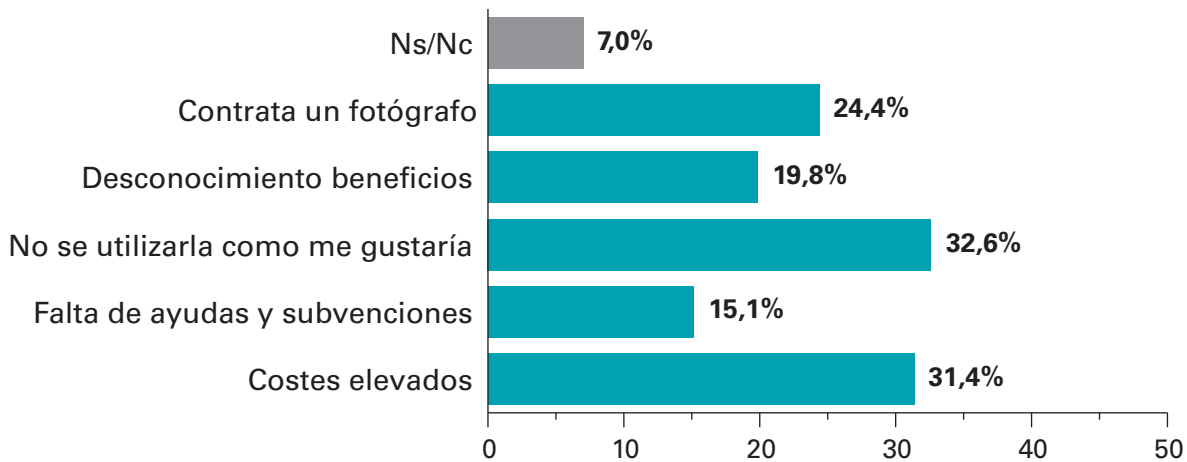
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Los talleres que no disponen de esta tecnología argumentan mayoritariamente tanto su desconocimiento para sacarle el máximo rendimiento posible como los elevados costes de adquirir nuevos equipos fotográficos y la necesidad de actualización.

Por otro lado cabe destacar que, entre los talleres que no disponen de cámara digital, en un porcentaje en torno al 20% se debe a que cuentan con la colaboración de un profesional para la realización de las fotografías de sus productos.

### G.39

#### Principales motivos para no tener cámara digital

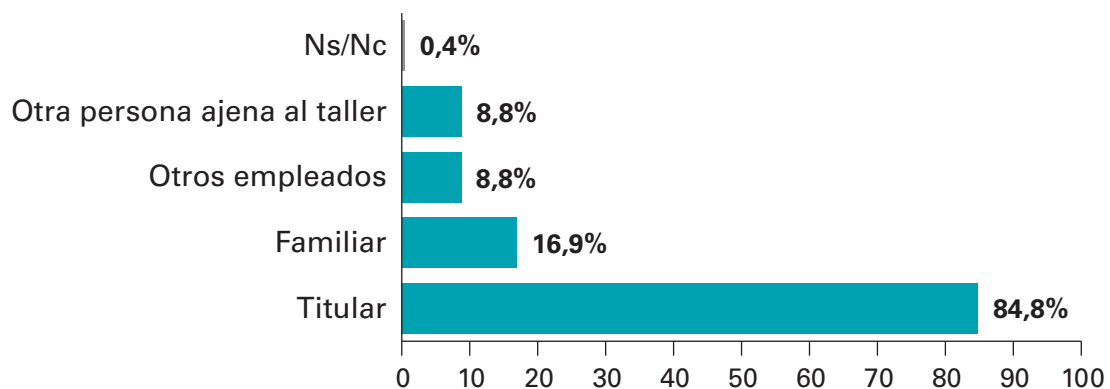


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Respecto a la persona responsable del uso de la cámara digital, existe un claro predominio a que sea el titular del taller, frente al resto de trabajadores. Normalmente, si no es el propio titular el que realiza las distintas actividades en el taller, estas son realizadas por algún familiar.

### G.40

#### Personas que realizan las fotografías en el taller



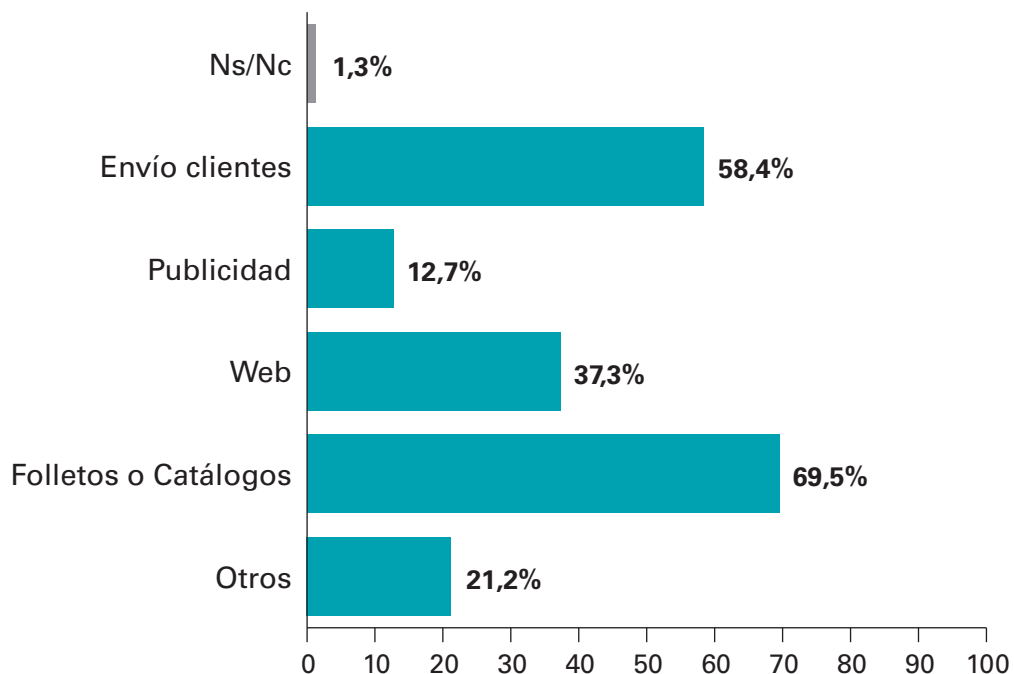
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Nota: el porcentaje es superior al 100% pues las fotografías pueden ser tomadas por más de una persona.

Como es lógico imaginar, la principal motivación para la toma de fotografías de los productos es la promoción comercial: edición de folletos, envío a los clientes por correo electrónico y otras acciones comerciales. No obstante es importante destacar que un elevado porcentaje de talleres artesanos emplea las fotografías para la catalogación y registro interno de sus obras (no existe un porcentaje exacto pero en el apartado de otros ha sido una respuesta frecuente).

#### G.41

##### Principales empleos de las fotografías



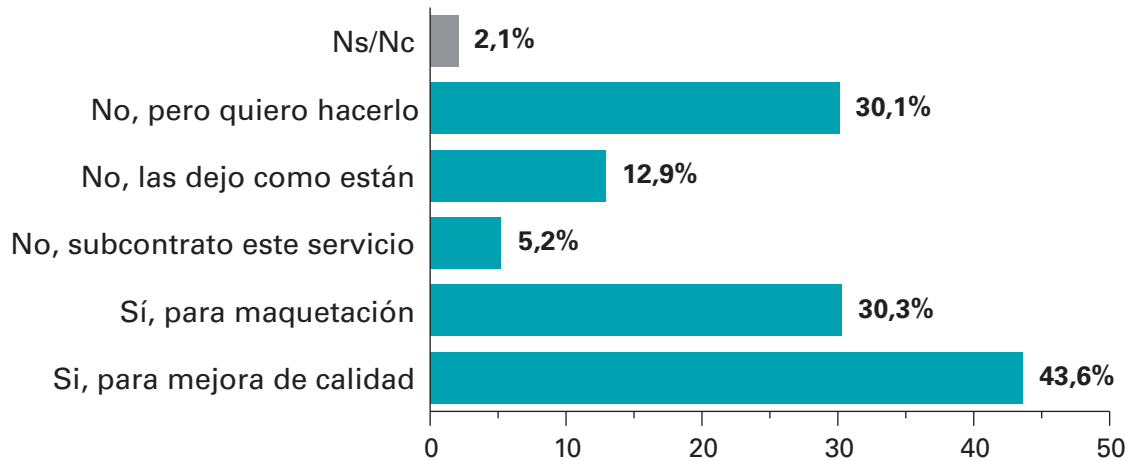
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Dada esta perspectiva eminentemente comercial del uso de las fotografías los talleres artesanos aprovechan la tecnología para llevar a cabo retoques y modificaciones de las mismas, con el objetivo de mejorar la percepción sobre sus productos por parte de los consumidores.

En este sentido, uno de cada tres artesanos indica que no realiza modificaciones porque desconoce como hacerlo y demanda formación a este respecto.

#### G.42

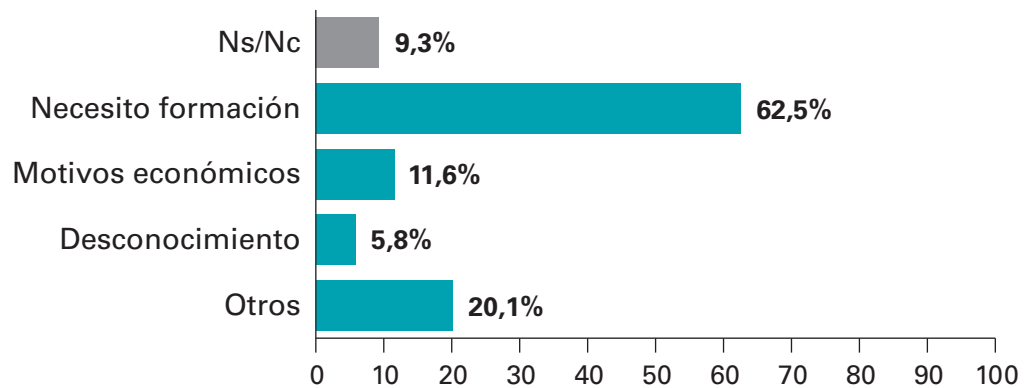
##### Objetivo del tratamiento de imágenes



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

#### G.43

##### Motivos por los que no realizan cambios en las fotografías



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

# 6

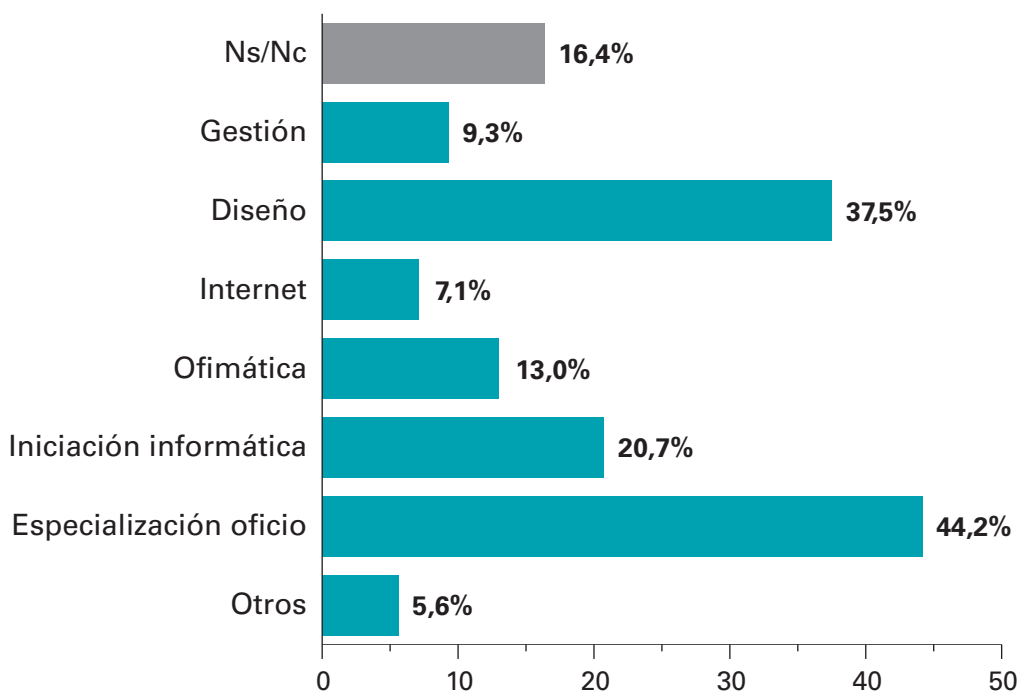
## Formación

En términos generales, tal y como ha quedado indicado en los apartados anteriores, el sector artesano ha realizado una paulatina incorporación de las nuevas tecnologías. Sin embargo en muchas ocasiones esta incorporación se ha realizado sin contar con los conocimientos suficientes.

En este contexto, se observa la existencia en el sector de una demanda de formación en nuevas tecnologías en aquellos aspectos más estrechamente vinculados a su profesión, como son los cursos de especialización sobre su oficio o sobre los programas y aplicaciones de diseño.

### G.44

#### Principales materias y programas informáticos sobre las que desean recibir formación práctica



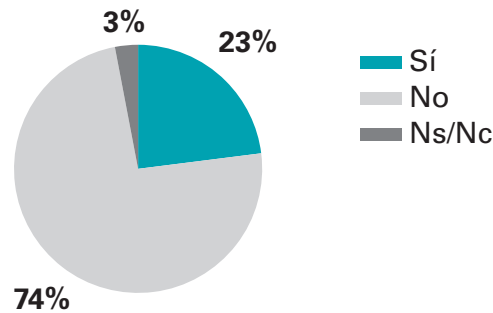
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

No cabe duda, que la formación de los artesanos ha de ser presencial, pues la amplia mayoría de los mismos no conoce otros sistemas de formación (como puede ser la formación on-line o e-learning). En este sentido, a nivel nacional tres de cada cuatro artesanos desconoce los sistemas de e-learning.

#### G.45

##### Conocimiento de los sistemas de e-learning o formación on-line

---



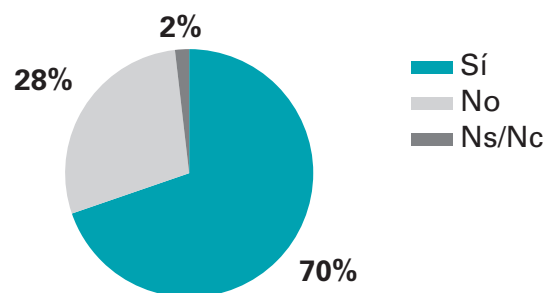
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Sin embargo existe una positiva disposición a la introducción de este sistema formativo en el sector, así dos de cada tres artesanos muestran interés en recibir formación on-line.

#### G.46

##### Interés por recibir formación on-line

---



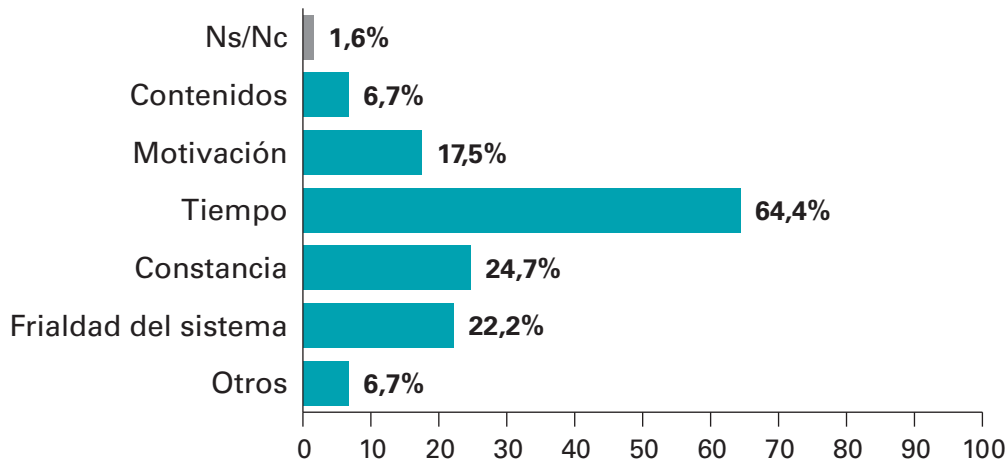
Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Por su parte, los motivos para no estar interesados en recibir formación on-line se concentran en la falta de tiempo y en la falta de constancia y motivación para seguir este tipo de cursos, respuesta generada en gran parte por el desconocimiento de este tipo de formación.



### G.47

#### Motivos para no estar interesado en recibir formación on-line

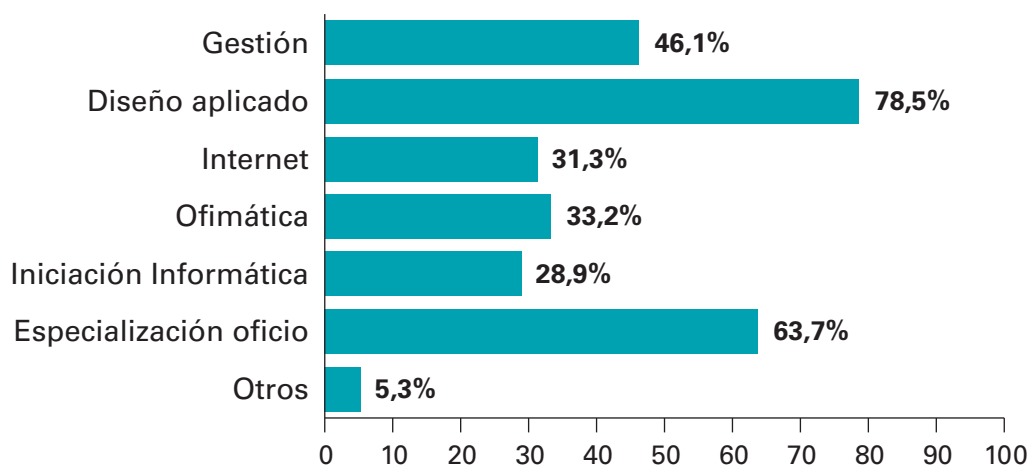


Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Como se ha indicado, la mayor parte de los artesanos sí está dispuesto a recibir esta formación y, al igual que sucedía en la formación presencial, los temas de mayor interés y disposición son los relacionados más directamente con su oficio, como son los cursos de especialización y los cursos de diseño aplicado a la artesanía.

### G.48

#### Principales materias sobre las que desean recibir formación on-line



Fuente: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía



Fundación Española  
para la Innovación  
de la Artesanía

Lagasca, 134 - 1º Dcha.  
28006 MADRID · España  
[fundesarte@fundesarte.org](mailto:fundesarte@fundesarte.org)

**[www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org)**

Tels (+34) 91 561 02 62  
(+34) 91 561 03 35  
Fax (+34) 91 563 37 88