

ANEXO II

Relación de puestos de trabajo y personal funcionario y laboral de la Filmoteca de la Generalitat Valenciana que se adscriben al Instituto Valenciano de Cinematografía Ricardo Muñoz Suay.

<i>Nº de puesto</i>	<i>Sector</i>	<i>Denominación</i>	<i>Ocupante</i>
17493	F E	Jefe Sec.Documentación Filmoteca	López-Menchero Martínez, Nieves
17496	F E	Jefe Sec.Programación Filmoteca	Hurtado Alvarez, José A.
17497	F E	Jefe Sec.Recuperación Filmoteca	Gines Esparza, Jose V.
17495	F E	Tèc.Documentación Filmoteca	Losada Kuntz, Carmen
17498	F E	Tèc.Documentación Filmoteca	Palao Errando, José A.
17499	F E	Tèc.Documentación Filmoteca	Cano García, Carmen
17500	F E	Tèc.Recuperación Filmoteca	Lahoz Rodrigo, Ignacio
17501	F E	Tèc.Programación Filmoteca	
17502	F E	Tèc.Programación Filmoteca	Caillet Caillet, Maryse Viviane
17503	F E	Tèc.Extensión Filmoteca	Moreno Maicas, José Luis
17506	F E	Tèc.Recuperación Filmoteca	Trull Ortiz, Inmaculada
17507	F E	Tèc.Recuperación Filmoteca	Bosch Montero, Isabel
17504	L	Proyeccionista Filmoteca	Vivo Tormo, Miguel
17505	L	Proyeccionista Filmoteca	Vivo Tormo, Vicente
17509	F G	Administrativo	Senabre Llabata, Amparo
16842	F G	Jefe Neg.Coordinación Adm.	Chofre Rico, Celia
19314	F G	Jefe Neg.Coordinación Adm.	
17508	F G	Aux.Administrativo	Boscá Banyulls, Nuria

Conselleria d'Indústria i Comerç

ORDRE de 14 de març de 2001, de la Conselleria d'Indústria i Comerç, per la qual es designen les entitats i organitzacions que integren l'Observatori del Comerç Valencià. [2001/A2344]

La Llei 11/2000, de 28 de desembre, de Mesures Fiscals, de Gestió Administrativa i Financera de la Generalitat Valenciana, creà l'Observatori del Comerç Valencià, com a òrgan col·legiat consultiu i assessor en matèria de comerç, adscrit a la Conselleria d'Indústria i Comerç.

El Decret 55/2001, de 13 de març, del Govern Valencià, desenvolupà reglamentàriament la seua composició i el règim d'organització i funcionament, i establí en l'apartat 1 de l'article 5 que la designació de les entitats i organitzacions que componen l'Observatori del Comerç Valencià en representació de comerciants, sindicats i consumidors es produirà mitjançant una ordre del conseller d'Indústria i Comerç, atenent els criteris de territorialitat i representativitat establits en la norma.

A aquest efecte, una vegada efectuades les consultes oportunes i obtinguda la informació pertinent,

ORDENE

Article 1

Els vocals que constitueixen el Ple de l'Observatori del Comerç Valencià, en representació dels comerciants, sindicats i consumidors, seran nomenats pel conseller d'Indústria i Comerç, a proposta de les següents entitats i organitzacions:

a) Per les organitzacions provincials de xicotetes i mitjanes empreses del sector comerç que aglutinen un major nombre de pimes comercials, integrades en la Confederació Interregional Empresarial Valenciana (CIERVAL) i en la Confederació Independent de la Xicoteta i Mitjana Empresa Valenciana (L'Empresarial):

- Un vocal a proposta de la Confederació de la Xicoteta i Mitjana Empresa d'Alacant (CEPYMEA).
- Un vocal a proposta de la Confederació Empresarial de la Xicoteta i Mitjana Empresa de Castelló (CEPYMEC).
- Un vocal a proposta de la Confederació Empresarial de la Xicoteta i Mitjana Empresa Valenciana (CEPYMEV).
- Un vocal a proposta de la Federació Valenciana d'Associacions Locals de Comerç (FEVALCO).

Conselleria de Industria y Comercio

ORDEN de 14 de marzo de 2001, de la Conselleria de Industria y Comercio, por la que se designan las entidades y organizaciones que integran el Observatorio del Comercio Valenciano. [2001/A2344]

La Ley 11/2000, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales, de Gestión Administrativa y Financiera de la Generalitat Valenciana, creó el Observatorio del Comercio Valenciano, como órgano colegiado consultivo y asesor en materia de comercio, adscrito a la Conselleria de Industria y Comercio.

El Decreto 55/2001, de 13 de marzo, del Gobierno Valenciano, desarrolló reglamentariamente su composición y el régimen de organización y funcionamiento, estableciendo en el apartado primero de su artículo 5 que la designación de las entidades y organizaciones que componen el Observatorio del Comercio Valenciano en representación de comerciantes, sindicatos y consumidores, se producirá mediante una orden del conseller de Industria y Comercio, atendiendo a los criterios de territorialidad y representatividad establecidos en la norma.

A tal efecto, una vez efectuadas las consultas oportunas y recabada la información pertinente,

ORDENO

Artículo 1

Los vocales que constituyen el Pleno del Observatorio del Comercio Valenciano, en representación de los comerciantes, sindicatos y consumidores serán nombrados por el conseller de Industria y Comercio, a propuesta de las siguientes entidades y organizaciones:

a) Por las organizaciones provinciales de pequeñas y medianas empresas del sector comercio, que aglutinan un mayor número de PYME comerciales, integradas en la Confederación Interregional Empresarial Valenciana (CIERVAL) y en la Confederación Independiente de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (L'Empresarial):

- Un vocal a propuesta de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Alicante (CEPYMEA).
- Un vocal a propuesta de la Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón (CEPYMEC).
- Un vocal a propuesta de la Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (CEPYMEV).
- Un vocal a propuesta de la Federación Valenciana de Asociaciones Locales de Comercio (FEVALCO).

– Un vocal a proposta de la Federació Alacantina de Comerç i de la Xicoteta i Mitjana Empresa (FACPYME).

– Un vocal a proposta de la Confederació Castellonenca de la Xicoteta i Mitjana Empresa (PYMEC).

– Un vocal a proposta d'Unió Gremial – Federació de Gremis i Associacions de la Província de València.

– Un vocal a proposta de la Confederació Valenciana de la Xicoteta i Mitjana Empresa (PYMEV).

b) Per l'associació d'àmbit autonòmic més representativa que agrupe les empreses de supermercats de la Comunitat Valenciana. Tres vocals a proposta de l'Associació de Supermercats de la Comunitat Valenciana (ASUCOVA).

c) Per l'associació d'àmbit autonòmic més representativa que agrupe les empreses de gran distribució comercial de la Comunitat Valenciana. Tres vocals a proposta de la delegació de l'Associació Nacional de Mitjanes i Grans Empreses de Distribució (ANGED) a la Comunitat Valenciana.

d) Per les associacions d'àmbit autonòmic més representatives que agrupen els mercats detallistes de la Comunitat Valenciana.

– Un vocal a proposta de la Federació Valenciana de Comerciants en Mercats (FECOM).

– Un vocal a proposta de l'Associació de Mercats Municipals de la Comunitat Valenciana.

e) Per les organitzacions autonòmiques més representatives de comerç que acullen les distintes branques d'activitat que configuren el sector: dos vocals a proposta de la Confederació Valenciana de Comerç (COVACO).

f) Per les organitzacions sindicals més representatives de l'àmbit comercial de la Comunitat Valenciana:

– Un vocal a proposta de la Federació Nacional de Treballadors de Comerç, Hostaleria – Turisme i Joc del País Valencià – UGT.

– Un vocal a proposta de la Federació de Comerç, Hostaleria i Turisme de CCOO del País Valencià.

– Un vocal a proposta de FETICO – LEVANTE (Federació de Treballadors Independents de Comerç).

g) Per les Federacions de consumidors i usuaris més representatives a la Comunitat Valenciana:

– Un vocal a proposta de la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana – UCE.

– Un vocal a proposta de la Federació d'Associacions de Consumidors i Usuaris de la Comunitat Autònoma de València (FACUCOVA).

– Un vocal a proposta de la Federació d'Ames de Casa i Consumidors de la Comunitat Valenciana.

Article 2

Les propostes hauran de complir, en tot cas, els requisits establerts per la present ordre i la resta de disposicions aplicables, i també per les normes específiques reguladores del funcionament de l'entitat proposadora.

Article 3

Les propostes hauran de tenir entrada al Registre de la Conselleria en el termini de deu dies des de l'entrada en vigor de la present ordre.

Article 4

El nomenament dels vocals del Ple de l'Observatori del Comerç Valencià es produirà mitjançant una resolució del conseller d'Indústria i Comerç.

DISPOSICIONS FINALS

Primera

Aquesta ordre entrarà en vigor el dia de la publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 14 de març de 2001

El conseller d'Indústria i Comerç,
FERNANDO V. CASTELLÓ BORONAT

– Un vocal a propuesta de la Federación Alacantina de Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa (FACPYME).

– Un vocal a propuesta de la Confederación Castellonense de la Pequeña y Mediana Empresa (PYMEC).

– Un vocal a propuesta de Unión Gremial – Federación de Gremios y Asociaciones de la Provincia de Valencia.

– Un vocal a propuesta de la Confederación Valenciana de la Pequeña y Mediana Empresa (PYMEV).

b) Por la asociación de ámbito autonómico más representativa que agrupe a las empresas de supermercados de la Comunidad Valenciana. Tres vocales a propuesta de la Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana (ASUCOVA).

c) Por la asociación de ámbito autonómico más representativa que agrupe a las empresas de gran distribución comercial de la Comunidad Valenciana. Tres vocales a propuesta de la delegación de la Asociación Nacional de Medianas y Grandes Empresas de Distribución (ANGED) en la Comunidad Valenciana.

d) Por las asociaciones de ámbito autonómico más representativas que agrupen a los mercados minoristas de la Comunidad Valenciana.

– Un vocal a propuesta de la Federación Valenciana de Comerciantes en Mercados (FECOM).

– Un vocal a propuesta de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana.

e) Por las organizaciones autonómicas más representativas de comercio que acojan a las distintas ramas de actividad que configuran el sector: dos vocales a propuesta de la Confederación Valenciana de Comercio (COVACO).

f) Por las organizaciones sindicales más representativas del ámbito comercial de la Comunidad Valenciana:

– Un vocal a propuesta de la Federación Nacional de Trabajadores de Comercio, Hostelería – Turismo y Juego del País Valenciano – UGT

– Un vocal a propuesta de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO del País Valenciano.

– Un vocal a propuesta de FETICO – LEVANTE (Federación de Trabajadores Independientes de Comercio).

g) Por las federaciones de consumidores y usuarios más representativas en la Comunidad Valenciana:

– Un vocal a propuesta de la Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana – UCE

– Un vocal a propuesta de la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de la Comunidad Autónoma de Valencia (FACUCOVA)

– Un vocal a propuesta de la Federación de Amas de Casa y Consumidores de la Comunidad Valenciana.

Artículo 2

Las propuestas deberán, en todo caso, cumplir con los requisitos establecidos por la presente orden y demás disposiciones aplicables, así como por las normas específicas reguladoras del funcionamiento de la entidad proponente.

Artículo 3

Las propuestas deberán tener entrada en el Registro de la Conselleria, en el plazo de 10 días desde la entrada en vigor de la presente orden.

Artículo 4

El nombramiento de los vocales del Pleno del Observatorio del Comercio Valenciano se producirá mediante una resolución del conseller de Industria y Comercio.

DISPOSICIONES FINALES

Primera

Esta orden entrará en vigor el día de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Valencia, 14 de marzo de 2001

El conseller de Industria y Comercio,
FERNANDO V. CASTELLÓ BORONAT