

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

ORDRE 2/2015, de 3 de setembre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual es designen les entitats i organitzacions que integren l'Observatori del Comerç Valencià. [2015/7383]

La Llei 11/2000, de 28 de desembre, de mesures fiscals, de gestió administrativa i financera de la Generalitat Valenciana, va crear l'Observatori del Comerç Valencià, com a òrgan col·legiat consultiu i assessor en matèria de comerç, adscrit a la conselleria competent en matèria de comerç.

Així mateix, la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, en el capítol III, participació ciutadana, en l'article 88, dicta que la Generalitat disposarà els mitjans i sistemes necessaris per a facilitar la participació dels ciutadans en l'acció pública, a través dels seus respectius grups d'interès, en tots aquells assumptes que afecten l'activitat comercial, i és a través de l'article 89 quan estableix que l'Observatori del Comerç Valencià és un òrgan col·legiat, consultiu i assessor en matèria de comerç, adscrit a la conselleria competent en matèria de comerç.

Este article també estableix que el règim d'organització i funcionament, així com la determinació de la seua composició, estarà establert reglamentàriament.

Atenent a esta circumstància, i atés que l'Observatori, en l'exercici de les seues funcions, actua com a òrgan d'informació, consulta i assessorament en matèria de comerç i de l'activitat comercial i tenint en compte que han transcorregut prop de 15 anys des que es va designar a les entitats integrants i a causa, sobretot, dels canvis succeïts durant este període en les entitats i organitzacions representatives del sector comercial, i atenent als criteris de territorialitat i representativitat establerts en la norma és pel que es fa imprescindible renovar la composició de l'Observatori del Comerç Valencià.

D'acord amb el que exposa i en virtut de les facultats que em confereix l'epígraf *e* de l'article 28 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1

Les persones que ocuparan les vocalies del Ple de l'Observatori del Comerç Valencià, en representació de comerciants, sindicats i consumidors seran anomenats pel titular de la conselleria competent en matèria de comerç, a proposta de les següents entitats i organitzacions:

a) Per les organitzacions provincials de xicotetes i mitjanes empreses del sector comerç, que aglutinen un nombre més gran de PIME comercials:

– Dos vocals a proposta de la Confederació Empresarial Valenciana (CEV).

– Dos vocals a proposta de Unió Gremial, Federació de Gremis i Associacions del Comerç València (UG).

– Un/a vocal a proposta de la Confederació de la Xicoteta i Mitjana Empresa de la Província Alacant (CEPYME-ALICANTE).

– Un/a vocal a proposta de la Federació Alacantina de Comerç (FACPYME).

– Un/a vocal a proposta de la Confederació d'Empresaris de Castelló (CEC).

– Un/a vocal a proposta de COVACO CASTELLÓ, Federació Comerç i Autònoms Província de Castelló.

b) Per l'associació d'àmbit autonòmic més representativa que agrupe a les empreses de supermercats de la Comunitat Valenciana:

– Tres vocals a proposta de l'Associació de Supermercats de la Comunitat Valenciana (ASUCOVA).

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

ORDEN 2/2015, de 3 de septiembre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se designan las entidades y organizaciones que integran el Observatorio del Comercio Valenciano. [2015/7383]

La Ley 11/2000, 28 de diciembre, de medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera de la Generalitat Valenciana, creó el Observatorio del Comercio Valenciano, como órgano colegiado consultivo y asesor en materia de comercio, adscrito a la conselleria competente en materia de comercio.

Asimismo, la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, en el capítulo III, participación ciudadana, en su artículo 88, dicta que la Generalitat dispondrá los medios y sistemas necesarios para facilitar la participación de los ciudadanos en la acción pública, a través de sus respectivos grupos de interés, en todos aquellos asuntos que afecten a la actividad comercial, siendo a través del artículo 89 cuando establece que el Observatorio del Comercio Valenciano es un órgano colegiado, consultivo y asesor en materia de comercio, adscrito a la conselleria competente en materia de comercio.

Este artículo también establece que el régimen de organización y funcionamiento, así como la determinación de su composición, estará establecido reglamentariamente.

Atendiendo a esta circunstancia, y dado que el Observatorio, en el ejercicio de sus funciones, actúa como órgano de información, consulta y asesoramiento en materia de comercio y de la actividad comercial y habida cuenta que han transcurrido cerca de 15 años desde que se designó a las entidades integrantes y dados, sobre todo, los cambios acaecidos durante este período en las entidades y organizaciones representativas del sector comercial, y atendiendo a los criterios de territorialidad y representatividad establecidos en la norma es por lo que se hace imprescindible renovar la composición del Observatorio del Comercio Valenciano.

De acuerdo con lo expuesto y en virtud de las facultades que me confiere el epígrafe *e* del artículo 28 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell,

ORDENO

Artículo 1

Las personas que ocuparán las vocalías del Pleno del Observatorio del Comercio Valenciano, en representación de comerciantes, sindicatos y consumidores serán nombrados por el titular de la conselleria competente en materia de comercio, a propuesta de las siguientes entidades y organizaciones:

a) Por las organizaciones provinciales de pequeñas y medianas empresas del sector comercio, que aglutinan un mayor número de PYME comerciales:

– Dos vocales a propuesta de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV).

– Dos vocales a propuesta de Unió Gremial, Federació de Gremis i Associacions del Comerç Valencià (UG).

– Un/a vocal a propuesta de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de la Provincia Alicante (CEPYME-ALICANTE).

– Un/a vocal a propuesta de la Federación Alacantina de Comercio (FACPYME).

– Un/a vocal a propuesta de la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC).

– Un/a vocal a propuesta de COVACO CASTELLON, Federación Comercio y Autónomos Provincia de Castellón.

b) Por la asociación de ámbito autonómico más representativa que agrupe a las empresas de supermercados de la Comunitat Valenciana:

– Tres vocales a propuesta de la Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana (ASUCOVA).

c) Per l'associació d'àmbit autonòmic més representativa que agrupe a les empreses de gran distribució comercial de la Comunitat Valenciana:

– Tres vocals a proposta de la Confederació d'Organitzacions Empresariales de la Comunitat Valenciana (CIERVAL).

d) Per les associacions d'àmbit autonòmic més representatives que agrupen als mercats detallistes de la Comunitat Valenciana.

– Dos vocals de distintes províncies a proposta de la Federació Valenciana de Comerciants en Mercats (FECOM).

e) Per les organitzacions autonòmiques més representatives de comerç que acullen a les distintes branques d'activitat que configuren el sector:

– Un/a vocal a proposta de la Confederació de Comerciants i Autònoms de la Comunitat Valenciana (COVACO).

– Un/a vocal a proposta de l'Associació Confederació d'Empresaris del Comerç Valencià (CECOVAL).

f) Per les organitzacions sindicals més representatives de l'àmbit comercial de la Comunitat Valenciana:

– Un/a vocal a proposta de la Federació Estatal de Servicis per a la Mobilitat i el Consum de UGT del País Valencià.

– Un/a vocal a proposta de la Federació de Servicis de CCOO del País Valencià.

– Un/a vocal a proposta de FETICO (Federació de Treballadors Independents de Comerç).

g) Per les federacions de consumidors i usuaris més representatives a la Comunitat Valenciana:

– Un/a vocal a proposta de la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana (UCE).

– Un/a vocal a proposta de la Federació d'Associacions de Consumidors i Usuaris de la Comunitat Autònoma Valenciana (FACUCOVA).

– Un/a vocal a proposta de la Federació d'Ames de Casa i Consumidors de la Comunitat Valenciana.

Article 2

Les propostes deuran, en tot cas, complir amb els requisits establits per la present ordre i la resta de disposicions aplicables, així com per les normes específiques reguladores del funcionament de l'entitat proponent.

Article 3

Les propostes hauran de tindre entrada en el Registre de la Conselleria, en el termini de 15 dies des de l'entrada en vigor de la present ordre.

Article 4

El nomenament de les i dels vocals del Ple de l'Observatori del Comerç Valencià es produirà per mitjà d'una resolució del conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

DISPOSICIÓ FINAL

Esta ordre entrarà en vigor l'endemà de ser publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 3 de setembre de 2015

El conseller d'Economia Sostenible,
Sectors Productius, Comerç i Treball,
RAFAEL CLIMENT GONZÁLEZ

c) Por la asociación de ámbito autonómico más representativa que agrupe a las empresas de gran distribución comercial de la Comunitat Valenciana:

– Tres vocales a propuesta de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (CIERVAL)

d) Por las asociaciones de ámbito autonómico más representativas que agrupen a los mercados minoristas de la Comunitat Valenciana.

– Dos vocales de distintas provincias a propuesta de la Federación Valenciana de Comerciantes en Mercados (FECOM).

e) Por las organizaciones autonómicas más representativas de comercio que acojan a las distintas ramas de actividad que configuran el sector:

– Un/a vocal a propuesta de la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (COVACO).

– Un/a vocal a propuesta de la Asociación Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano (CECOVAL).

f) Por las organizaciones sindicales más representativas del ámbito comercial de la Comunitat Valenciana:

– Un/a vocal a propuesta de la Federación Estatal de Servicios para la Movilidad y el Consumo de UGT del País Valencià.

– Un/a vocal a propuesta de la Federación de Servicios de CCOO del País Valencià.

– Un/a vocal a propuesta de FETICO (Federación de Trabajadores Independientes de Comercio).

g) Por las federaciones de consumidores y usuarios más representativas en la Comunitat Valenciana:

– Un/a vocal a propuesta de la Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana (UCE)

– Un/a vocal a propuesta de la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de la Comunidad Autónoma de Valencia (FACUCOVA)

– Un/a vocal a propuesta de la Federación de Amas de Casa y Consumidores de la Comunidad Valenciana.

Artículo 2

Las propuestas deberán, en todo caso, cumplir con los requisitos establecidos por la presente orden y demás disposiciones aplicables, así como por las normas específicas reguladoras del funcionamiento de la entidad proponente.

Artículo 3

Las propuestas deberán tener entrada en el Registro de la Conselleria, en el plazo de 15 días desde la entrada en vigor de la presente orden.

Artículo 4

El nombramiento de las y los vocales del Pleno del Observatorio del Comercio Valenciano se producirá mediante una resolución del consejero de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

DISPOSICIÓN FINAL

Esta orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 3 de septiembre de 2015

El conseller de Economía Sostenible,
Sectores Productivos, Comercio y Trabajo,
RAFAEL CLIMENT GONZÁLEZ