



**GENERALITAT
VALENCIANA**

**CONSELLERIA D'ECONOMIA,
INDÚSTRIA, TURISME I OCUPACIÓ
DIRECCIÓ GENERAL
DE COMERÇ I CONSUM**

Ciutat Administrativa 9 d'Octubre. Torre 2
Castán Tobeñas, 77
46018 VALÈNCIA
Telèfon 012
Fax 961 209 566

INFORMACIÓ D'INTERÉS PER AL COMERCIANT

Tel. 012

telefonades des de la Comunitat Valenciana
llamadas desde la Comunidad Valenciana

Tel. 963 866 000

telefonades des de fora de la Comunitat Valenciana
llamadas desde fuera de la Comunidad Valenciana



ÍNDEX

	Pàg.
• REQUISITS PER A L'INICI DE L'ACTIVITAT COMERCIAL.....	2
• REGISTRES D'ACTIVITATS COMERCIALS	3
• CARTELLS I INFORMACIÓ QUE CAL EXPOSAR AL PÚBLIC.....	3
• PUBLICITAT	4
• HORARI COMERCIAL.....	4-5
• PREUS	5-6
• CONSTÀNCIA DOCUMENTAL DE LA VENDA.....	6
• GARANTIA DEL PRODUCTE	7
• CANVIS I DEVOLUCIONS.....	8
• RECLAMACIONS DEL CONSUMIDOR.....	8
• VENDES PROMOCIONALS	9-13



REQUISITS PER A L'INICI DE L'ACTIVITAT COMERCIAL

1. **L'obertura d'un establiment comercial** estarà subjecta al règim de comunicació prèvia o declaració responsable en els supòsits i termes arrellegats en la Llei 12/2012, de 26 de desembre, de mesures urgents de liberalització del comerç i determinats servicis (*BOE* núm. 311, de 27 de desembre) i en la Llei 2/2012, de 14 de juny, de la Generalitat, de mesures urgents de suport a la iniciativa empresarial i als emprenedors, microempreses i xicotetes i mitjanes empreses (PIME) de la Comunitat Valenciana. (*DOCV*, núm. 6800, de 20 de juny)

En els casos en què resulte preceptiu, els ajuntaments concediran les autoritzacions o llicències corresponents per a l'exercici de les activitats comercials que estiguen subjectes a estes, després de la comprovació prèvia de l'existència dels requisits exigits per la normativa vigent.

2. En tot cas el comerciant ha de sol·licitar **autorització de la conselleria** competent en matèria de comerç per a **l'obertura, modificació o ampliació de establiments comercials amb impacte territorial** individuals o col·lectius que tinguen una superfície comercial igual o superior a 2.500 metres quadrats.

Queden **exclusos** els establiments dedicats exclusivament al comerç a l'engròs i aquells establiments que formen part d'establiments col·lectius que hagen obtingut l'autorització de la Conselleria i les característiques bàsiques dels quals estigueren previstes en el projecte autoritzat.

Els interessats hauran d'acreditar, entre altres punts, que el sòl sobre el qual s'implantarà l'establiment té l'aprovació definitiva i publicació de tots els instruments urbanístics necessaris, per a desenvolupar el projecte que es pretén.

Esta autorització és prèvia i preceptiva a l'obtenció de les llicències municipals que siguen preceptives, encara que res obsta perquè l'interessat inicié simultàniament ambdós procediments, si bé la concessió de les llicències municipals quedarà diferida a l'obtenció de l'autorització autonòmica.

3. Per a realitzar **venda no sedentària, inclosa l'ambulant**, haurà d'obtenir prèviament autorització municipal.
4. **Venda domiciliària**, que inclou tant les que realitza el venedor al domicili del comprador com les denominades "vendes en reunió" a un grup de persones convocades pel venedor o per una altra persona a petició d'este, o les realitzades amb ocasió de viatges i excursions viatges en els locals del venedor. S'haurà de **depositar prèviament, la fiança de caució**, ajustada al seu volum de negoci, com a garantia per la possible responsabilitat civil que es puga contraure amb este sistema de venda, en les quanties que es determinen reglamentàriament.

Disposicions aplicables:

Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana (*Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, *DOCV* núm. 6.488, de 25 de març).

Llei 6/2012, de 24 d'octubre, de la Generalitat, de mesures urgents per a l'impuls de l'activitat comercial i l'eliminació de càrregues administratives (*DOCV* núm. 6891, de 29 d'octubre)

Llei 12/2012, de 26 de desembre, de mesures urgents de liberalització del comerç i determinats servicis (*BOE* núm. 311, de 27 de desembre)

Llei 2/2012, de 14 de juny, de la Generalitat, de mesures urgents de suport a la iniciativa empresarial i als emprenedors, microempreses i xicotetes i mitjanes empreses (PIME) de la Comunitat Valenciana" (*DOCV*, núm. 6800, de 20 de juny)

Decret 65/2012, de 20 d'abril, del Consell, per l qual es regula la venda no sedentaria en la Comunitat Valenciana (*DOCV* núm. 6760, de 24 d'abril).



REGISTRES D'ACTIVITATS COMERCIALS

Només hi ha l'obligació d'inscripció en els Registres de l'Estat que gestiona el Ministeri competent en matèria de comerç en els següents casos:

- **Venda a distància** (incloses les que es fan través d'Internet). Hauran d'inscriure's en el Registre d'Empreses de Venda a Distància de l'Estat.
- **Franquiciadors:** Hauran d'inscriure's en el Registre de Franquiciadors de l'Estat.

Disposicions aplicables:

Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.488, de 25 de març).

Llei 6/2012, de 24 d'octubre, de la Generalitat, de mesures urgents per a l'impuls de l'activitat comercial i l'eliminació de càrregues administratives (DOCV núm. 6891, de 29 d'octubre)

Llei 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del Comerç Detallista (BOE núm. 15, de 17 de gener). Articles 38 i 62.

Venda a distància:

Text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre (BOE núm. 287, de 30 de novembre), modificat per la Llei 3/2014, de 27 de març (BOE núm. 76, de 28 de març). Títol III.

Reial Decret 200/2010, de 26 de febrer (BOE núm. 63, de 13 de març)

Franquiciadors Reial Decret 201/2010, de 26 de febrer, pel qual es regula l'exercici de l'activitat comercial en règim de franquícia (BOE núm. 63, de 13 de març)

CARTELLS I INFORMACIÓ QUE CAL EXPOSAR AL PÚBLIC

En tots els establiments comercials cal exposar de forma visible i llegible:

1. Els establiments comercials hauran d'exposar, en els accessos i de manera visible des de l'exterior de local, **els dies i les hores d'obertura i tancament**.
2. L'anunci de l'existència de **fulls de reclamació** a disposició dels consumidors.
3. Els **preus** de venda dels productes (de forma suficientment explicativa i que no induïska a confusió). Tant en l'interior del local com en els aparadors els preus han de ser visibles i llegibles.
4. Les **condicions** que, si és el cas, s'apliquen a l'oferta, promoció o venda dels productes (seran nul·les les que siguin abusives i les que contradiguen els drets reconeguts al consumidor per llei).

Disposicions aplicables:

Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.488, de 25 de març).

Llei 7/1998, de 13 d'abril, sobre Condicions Generals de la Contractació (BOE núm. 89, de 14 d'abril).

Llei 1/2011, de 22 de març, per la qual s'aprova l'Estatut dels Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.487, de 24 de març).

Text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre (BOE núm. 287, de 30 de novembre), modificat per la Llei 3/2014, de 27 de març (BOE núm. 76, de 28 de març).

Decret 77/1994, de 12 d'abril, pel qual es regulen els fulls de reclamacions dels consumidors i usuaris de la Comunitat Valenciana (DOGV núm. 2.249, de 20 d'abril).



PUBLICITAT

La publicitat que faça el comerciant respecte del seu establiment, producte, servici o marca ha de ser certa i veraç.

Les condicions i garanties oferides seran exigibles pels consumidors o usuaris, encara que no figuren expressament en el contracte efectuat o en el document o comprovant rebut. No obstant això, si el contracte o comprovant conté clàusules més beneficioses, estes prevaldran sobre el contingut de l'oferta o publicitat.

Disposicions aplicables:

Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.488 , de 25 de març).

Llei 1/2011, de 22 de març, per la qual s'aprova l'Estatut dels Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.487, de 24 de març).

Text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre (BOE núm. 287, de 30 de novembre), modificat per la Llei 3/2014, de 27 de març (BOE núm. 76, de 28 de març).

Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat (BOE núm. 274, de 15 de novembre).

Llei 7/1998, de 13 d'abril, sobre Condicions Generals de la Contractació (BOE núm. 89, de 14 d'abril).

HORARI COMERCIAL

1. L'horari global en què els establiments comercials podran portar a cap la seua activitat durant el conjunt de dies laborables de la setmana serà, com a màxim, de 90 hores, i es consideraran inhàbils els diumenges i els dies festius.

No obstant això, podran obrir **deu diumenges i dies festius** que anualment es determinen mitjançant Resolució de la conselleria competent en matèria de comerç. Els ajuntaments poden substituir un o dos d'eixos diumenges i dies festius per dies festius locals; esta determinació vincularà els comerciants del municipi que no podran desenvolupar l'activitat comercial en la data o en les dates a què renuncie la corporació local.

2. Este règim general no s'aplicarà a aquells establiments que tenen **plena llibertat** d'horaris per a determinar els dies i les hores en què romandran oberts els quals s'especifiquen a continuació:

- Establiments dedicats principalment a la **venda dels productes següents** (qualsevol que en siga la superfície d'exposició i venda): pastisseria i rebosteria, pa, plats preparats, premsa, combustibles i carburants, floristeries i plantes.
- Les **tendes de conveniència**. Són les que tenen una superfície per a exposició i venda no superior a 500 metres quadrats, que romanen obertes al públic, almenys, díhuit hores al dia i distribuïxen la seua oferta, en forma similar, entre llibres, periòdics i revistes, articles d'alimentació, discos, vídeos, joguets, regals i articles diversos. La distribució entre les diferents gammes s'ha de portar a cap de forma similar entre si, sense exclusió de cap d'estes i sense que en predomine netament una sobre les altres.
- Els instal·lats en **estacions i mitjans de transport** terrestre, marítim i aeri.
- Els instal·lats en **zones de gran aflluència turística** prèviament declarada mitjançant resolució de la direcció general competent en matèria de comerç, només durant els períodes de temps que fixe la resolució (normalment Setmana Santa i Pasqua, de el Diumenge de Rams fins al dilluns festivitats de Sant Vicent, i del 15 de juny al 15 de setembre) i per a les zones que la esta determine, qualsevol que en siga la superfície i l'oferta.



- Tots els establiments de **menys de 300 metres quadrats de superfície d'exposició i venda** (qualsevol que siguem els productes que venguen), exclosos els pertanyents a empreses o grups de distribució que no tinguen la consideració de xicoteta i mitjana empresa.
- Els establiments dedicats **principalment a la venda de productes culturals**, que dediquen almenys el 80 per cent de la seua superfície comercial a l'oferta de productes culturals (llibres en suport escrit o informàtic, diaris, revistes, suports de gravació musical, instruments musicals, DVDs, articles de col·lecció, articles de dibuix i belles arts, antiguitats, obres d'art, productes d'artesanía popular, vestits regionals i souvenirs)
- Els **establiments integrats en instal·lacions de prestació de servicis turístics** dedicats exclusivament als usuaris.

Fora d'estos casos, excepcionalment, a petició de l'ajuntament interessat, es podrà atorgar un **horari excepcional** per a dies concrets, en virtut de circumstàncies especials no periòdiques que incrementen les oportunitats de negoci del comerç local per increments puntuals i excepcionals deguts a la major aflluència de visitants. Els horaris excepcionals no superaran un màxim de dos diumenges o festius a l'any en cada municipi, i no computaran en el límit de 10 diumenges i festius habilitats per resolució de la conselleria competent en matèria de comerç. La resolució de les sol·licituds correspondrà al servici territorial corresponent competent en matèria de comerç.

A més, quan existisca una acumulació de diumenges i/o festius per ser consecutius, els ajuntaments sol·licitaran l'habilitació d'almenys un d'ells, sempre que existisca una petició de part interessada, sense que això compute en el límit de 10 diumenges i festius habilitats per resolució de la conselleria competent en matèria de comerç. La resolució de les sol·licituds correspondrà al servici territorial corresponent competent en matèria de comerç.

Disposicions aplicables:

Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.488, de 25 de març).

Decret-Llei 1/2015, de 27 de febrer, del Consell, d'horaris comercials de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 7477 de 3 de març)

Llei 10/2012, de 21 de desembre, de Mesures Fiscals, de Gestió Administrativa i Financera, i d'Organització de la Generalitat (DOCV núm. 6931, de 27 de desembre)

Reial Decret Llei 20/2012, de 13 de juliol, de mesures per a garantir l'estabilitat pressupostària i de foment de la competitivitat (BOE núm. 168, de 14 de juliol).

Llei 18/2014, de 15 d'octubre, d'aprovació de mesures urgents per al creixement, la competitivitat i l'eficiència (BOE núm. 252 de 17 d'octubre)



PREUS

1. Els preus han de ser **exhibits en euros de forma pública**, sense induir a confusió tant dels articles exposats en l'interior com dels exposats als aparadors.
2. El preu de venda anunciat inclourà la quantitat total que haja de satisfer el consumidor, amb impostos inclosos i despeses de lliurament, quan n'hi haja.
3. Caldrà indicar, amb claredat i de manera diferenciada, tota classe de descomptes i possibles increments derivats de règims de finançament i els costos addicionals per servicis accessoris i similars.
4. S'indicarà el preu per unitat de mesura, llevat d'aquells en què siga idèntic al preu de venda.
5. Si en el marcatge hi ha dos o més preus diferents, s'ha de vendre al preu més baix dels exhibits.
6. Els preus seran lliurement determinats pels comerciants, sempre que estos no siguen inferiors als d'adquisició del producte segons factura, deduïts els descomptes que hi figuren, i incrementats amb els impostos indirectes que graven l'operació. És el que es coneix com prohibició de vendes a pèrdua que només, i de manera excepcional, es permeten en quatre supòsits:
 - Vendes de saldos.
 - Vendes en liquidació.
 - Quan es faça amb l'objectiu d'arribar als preus d'un o de diversos competidors amb capacitat per a afectar significativament les seues vendes.
 - Venda de productes peribles en dates pròximes a la seua inutilització.

Disposicions aplicables:

Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.488, de 25 de març).

Llei 1/2011, de 22 de març, per la qual s'aprova l'Estatut dels Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.487, de 24 de març).

Llei 7/1996, de 15 de gener, d' Ordenació del Comerç al Detall (BOE núm. 15, de 17 de gener).

CONSTÀNCIA DOCUMENTAL DE LA VENDA

S'haurà de lliurar **factura** al consumidor que la sol·licite per a l'exercici de qualsevol dret de naturalesa tributària, i en aquells casos en què el lliurament total o parcial de productes siga diferit a un moment ulterior a l'estipulació del contracte. En els altres casos, en les vendes al detall i prestació de determinats servicis per import que no excedisca de 3.000 euros, IVA inclòs, serà suficient el lliurament d'un **tiquet** (factura simplificada) on consten les dades següents:

- Número i, si és el cas, sèrie. La numeració dels tiquets dins de cada sèrie serà correlativa.
- La data de la seua expedició.
- NIF, així com el nom i els cognoms, raó o denominació social completa.
- La identificació del tipus de béns entregats o de servicis prestats.
- Tipus impositiu aplicat i, opcionalment, també l'expressió "IVA inclòs".
- Contraprestació total.



A més, caldrà que conste per escrit la compravenda en aquells casos en què així ho exigisca una llei (vendes a terminis de béns mobles, venda domiciliària).

Disposicions aplicables:

Llei 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del Comerç al Detall (BOE núm. 15, de 17 de gener)

Reial Decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació (BOE núm. 289, d'1 de desembre).

Llei 1/2011, de 22 de març, per la qual s'aprova l'Estatut dels Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.487, de 24 de març).

Text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre (BOE núm. 287, de 30 de novembre), modificat per la Llei 3/2014, de 27 de març (BOE núm. 76, de 28 de març).

Llei 28/1998, de 13 de juliol, de Venda a Terminis de Béns Mobles (BOE núm. 167, de 14 de juliol).

Codi Civil (art. 1.280) i Codi de Comerç (arts. 51 i 52).

GARANTIA DEL PRODUCTE

El **venedor respon de les faltes de conformitat** que es manifesten en un termini de dos anys des del lliurament, llevat que el consumidor compre el producte coneixent-ne la falta de conformitat. Durant els sis primers mesos es presumix, llevat de prova en contra, que la falta de conformitat del bé ja existia quan la cosa es va lliurar. En ser este un dret que és reconegut per llei i llevat que es tracte de productes de naturalesa duradora, no serà necessari lliurar al comprador un document de garantia.

Un bé és conforme a allò contractat sempre que complisca els requisits següents:

- Que el bé s'ajuste a la descripció o al model que el venedor presenta al consumidor.
- Que siga apte per als usos als que habitualment es destinen els béns de consum del mateix tipus.
- Que siga apte per a l'ús especial en cas que així ho haguera sol·licitat el consumidor i el venedor ho haguera acceptat.
- Que presente la qualitat i les prestacions habituals d'un bé del mateix tipus o aquelles que s'indiquen en la publicitat del producte.
- En cas que el contracte incloga la instal·lació, que esta es faça de forma correcta.
- En cas que es tracte d'articles amb instruccions d'instal·lació per a l'usuari, que estes siguen correctes.

Si no complix alguns d'estos requisits s'estarà davant d'una falta de conformitat.

En l'exercici d'este dret, i dins del termini de **2 anys** des del lliurament del producte, el consumidor pot optar entre **la reparació o la substitució del bé**, llevat que una d'estes opcions resulte impossible o desproporcionada. Si es tracta de béns de segona mà, el consumidor no pot exigir-ne la substitució.

Quan el consumidor no puga exigir la reparació ni la substitució, o estes no es facen en un termini raonable, serà procedent, a elecció del consumidor, **la rebaixa del preu o la resolució del contracte**, llevat que la falta de conformitat siga d'escassa importància, cas en el qual no n'és possible la resolució.



En el cas de vendes a través de **màquines automàtiques**, el titular de l'empresa o activitat del local on estiga instal·lada respondrà solidàriament amb el de la mateixa màquina de les obligacions derivades de la venda automàtica.

L'oferiment pel comerciant de **garanties addicionals**, tant per a casos de disconformitat com de conformitat, el situa en l'obligació de complir-les, d'acord amb les condicions oferides.

Disposicions aplicables:

Text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre (BOE núm. 287, de 30 de novembre), modificat per la Llei 3/2014, de 27 de març (BOE núm. 76, de 28 de març).

Llei 1/2011, de 22 de març, per la qual s'aprova l'Estatut dels Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.487, de 24 de març).

Llei 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del Comerç Detallista (BOE núm. 15, de 17 de gener).

Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.488 de 25 de març).

CANVIS I DEVOLUCIONS

En els casos en què el producte és conforme, el venedor només quedarà obligat a realitzar **canvis o devolucions si així ho anuncia** o oferix al consumidor.

Quan s'admet el canvi o devolució, i en cas de no haver-se anunciat el termini per a desistir del contracte, aquell serà com a mínim de 14 dies naturals.

En les **vendes domiciliàries i vendes a distància**, és un dret del consumidor atorgat per llei, i tindrà dret a desistir del contracte durant un període de 14 dies naturals sense indicar el motiu, encara que el producte siga conforme al que oferix i no present defectes.

Disposicions aplicables:

Llei 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del Comerç Detallista (BOE núm. 15, de 17 de gener).

Text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre (BOE núm. 287, de 30 de novembre), modificat per la Llei 3/2014, de 27 de març (BOE núm. 76, de 28 de març). Títol III.

RECLAMACIONS DEL CONSUMIDOR

Quan un consumidor sol·licite un **full de reclamacions** se li ha de subministrar en el mateix lloc on el demane o en el lloc identificat com d'informació o atenció als clients, sense remetre'l a unes altres dependències o a oficines centrals distants del lloc on s'han produït els fets. Presentat el full de reclamació pel consumidor davant l'òrgan administratiu competent, este portarà a cap una mediació entre les parts.

Presentada una sol·licitud d'**arbitratge** per un consumidor, el comerciant pot acceptar-la o rebutjar-la, llevat que haguera realitzat una oferta pública de sotmetiment al Sistema Arbitral de Consum, respecte de futurs conflictes amb consumidors o usuaris; en este cas, estarà obligat a complir la decisió que adopten els àrbitres.



Disposicions aplicables:

Llei 1/2011, de 22 de març, per la qual s'aprova l'Estatut dels Consumidors i Usuaris de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.487, de 24 de març).

Text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre (BOE núm. 287, de 30 de novembre), modificat per la Llei 3/2014, de 27 de març (BOE núm. 76, de 28 de març).

Decret 77/1994, de 12 d'abril, pel qual es regulen els fulls de reclamacions dels consumidors i usuaris de la Comunitat Valenciana (DOGV núm. 2.249, de 20 d'abril).

Orde 4/2013, de 26 de març, de la Conselleria d'Economia, Industria, Turisme i Ocupació, per la qual es modifica el model de full de reclamacions dels consumidors i usuaris de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6999, de 9 d'abril)

Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'Arbitratge (BOE núm. 309, de 26 de desembre).

Reial Decret 231/2008, de 15 de febrer, pel qual es regula el Sistema Arbitral de Consum (BOE núm. 48, de 25 de febrer).

VENDES PROMOCIONALS

1. GENERALITATS

En les diferents modalitats vendes promocionals (rebaixes, descomptes, saldos, liquidacions, vendes amb obsequi), s'hauran d'observar els aspectes següents:

- Només s'utilitzarà la denominació que es corresponga amb la vertadera naturalesa de la venda promocional que es porta a cap.
- S'haurà d'informar de manera intel·ligible, visible i llegible de la data de començament i acabament.
- En la presentació dels productes que s'oferixen amb preu reduït haurà de constar, tant en els que s'exhibisquen en l'interior com en els aparadors, el preu anterior juntament amb el nou preu promocional.

S'entén per preu anterior, el menor que haguera sigut aplicat sobre productes idèntics en els trenta dies precedents.

Si es tracta d'una oferta de llançament haurà d'aparèixer el preu que serà habitual quan finalitze la promoció.

Quan es tracte d'una reducció percentual d'un conjunt d'articles serà suficient l'anunci genèric de l'esmentada reducció sobre el preu habitual, sense necessitat que conste individualment en cada article.

- Sense perjudici de complir els aspectes assenyalats en el punt anterior, quan les vendes promocionals afecten un conjunt de productes o servicis i oferisquen reduccions de quantia variable podrà fer-se una publicitat genèrica mitjançant les expressions "des de" o "fins a" una quantia o un percentatge determinats, sempre que l'esmentada quantia o percentatge arribe almenys al 50 % dels productes oferits.



- Les activitats de promoció de vendes podran simultaniejar-se en un mateix establiment comercial, excepte en els supòsits de venda en liquidació, sempre que existisca la deguda separació entre elles i es respecten els deures d'informació.
- En cas de limitar-se les existències, s'haurà d'informar sobre la quantitat disponible d'estes que, en tot cas, serà adequada a la duració de la promoció i a la publicitat realitzada.
- En la difusió publicitària de la promoció haurà d'especificar-se el punt o punts de venda o la zona per a la qual s'organitza la venda.
- En cas de publicitat en una pàgina web, s'hi haurà d'incorporar totes les condicions de l'esmentada oferta i el període de duració.

A més d'això anterior, caldrà complir els aspectes següents, segons la modalitat de venda promocional:

2. **VENDES EN REBAIXES.** La venda en rebaixes és la venda promocional en què els articles s'oferisquen en el mateix establiment on s'exercix habitualment l'activitat comercial, a un preu inferior al fixat abans de l'esmentada venda.

Articles sobre els quals s'aplica: Els articles objecte de la venda en rebaixes hauran d'haver estat inclosos amb anterioritat en l'oferta habitual de vendes i han d'haver sigut posats a la venda a un preu ordinari superior al que s'oferix com a rebaixat.

Els articles no poden estar deteriorats ni haver sigut adquirits per a la seua venda en rebaixes.

Només podrà anunciar-se una venda en rebaixes quan esta afecte almenys a més de la meitat de productes oferits en l'establiment.

En el cas que les rebaixes no afecten la totalitat de productes, hauran d'identificar-se clarament els que són objecte d'esta venda promocional i separar-los de la resta.

Duració: Les vendes en rebaixes podran tindre lloc en els períodes estacionals de major interès comercial segons el criteri de cada comerciant.

La duració de cada període de rebaixes serà lliurement decidit per cada comerciant

S'anunciarà al públic, de forma visible i inequívoca en l'establiment, la duració del període de rebaixes mitjançant la indicació des de l'inici, de les dates de començament i final del període d'estes.

3. **VENDES AMB DESCOMPTE.** Les vendes amb descompte són aquelles que es fan per preu inferior o en condicions més favorables que les habituals, a fi de potenciar la venda de determinats productes o el desenvolupament d'un o de diversos comerços o establiments.

- Només podran anunciar-se amb les expressions 'descomptes', 'ofertes' o 'promoció', si bé, a continuació se'n podrà especificar el motiu.



- Articles sobre els quals s'aplica:

Els articles seran els posats normalment a la venda, sense que puguin estar afectats per cap causa que reduïska el seu valor, o aquells que siguin objecte de llançament.

No obstante, los artículos que vayan a comerciarse como productos en promoción podrán adquirirse con este exclusivo fin, no podrán estar deteriorados, ni tampoco ser de peor calidad que los mismos productos que vayan a ser objeto de futura oferta ordinaria a precio normal.

El comerciant haurà d'acreditar la possessió d'existències suficients per a satisfer la demanda previsible, atenent la duració de la promoció i la publicitat realitzada.

- Descompte en espècie: el descompte en espècie consistix a oferir una prestació addicional de la mateixa naturalesa que la prestació principal. En particular, constituïxen descomptes en espècie les promocions del tipus "3 x 2", "2 x 1" o mitjançant la referència a un percentatge determinat de quantitat suplementària. No podrà comportar un preu superior al que s'exigia per a l'adquisició de la prestació principal, excepte que se n'informe de forma clara, suficient i explícita en la publicitat.

4. VENDES AMB OBSEQUI. Consistixen a oferir als compradors un altre producte o servici gratuït o a preu especialment reduït amb la finalitat de promoure les vendes.

- Quan el lliurament de l'obsequi se supedita a vals, cupons o d'altres, s'informarà de manera precisa sobre l'objecte de l'obsequi i les condicions per a l'obtenció.
- En cas de sorteigs o concursos, les bases seran accessibles als destinataris.
- Els obsequis o incentius que no es lliuren de manera immediata hauran de lliurar-se al comprador en el termini màxim de tres mesos des que el comprador va complir els requisits per a obtenir-los.
- En cas d'oferta conjunta de dos productes diferents que també es venen per separat, el comprador haurà de beneficiar-se d'una reducció de preu que resultarà de comparar el preu global amb els preus individuals.

5. VENDES EN LIQUIDACIÓ. És una venda excepcional i de finalitat extintiva de determinades existències de productes que, anunciada amb esta denominació o una altra d'equivalent, té lloc en execució d'una decisió judicial o administrativa o és portada a cap pel comerciant o per l'adquirent per qualsevol títol del negoci d'aquell, en algun dels casos següents:

- Cessament total o parcial de l'activitat de comerç.
- Canvi de ram de comerç o modificació substancial en l'orientació del negoci.
- Canvi de local o realització d'obres d'importància en el local.
- Qualsevol supòsit de força major que cause greu obstacle al normal desenvolupament de l'activitat comercial.



Articles sobre els quals s'aplica: no poden ser objecte de liquidació els productes que no formen part de les existències de l'establiment un mes abans de l'inici d'esta o els adquirits destinats a la liquidació.

La liquidació faculta el venedor a vendre els articles a pèrdua.

Duració: la duració de la liquidació serà com a màxim d'un any.

No procedirà efectuar una nova liquidació en mateix establiment de productes semblants a l'anterior en el curs dels tres anys següents, excepte quan esta última tinga lloc en execució d'una decisió judicial o administrativa, per cessació total de l'activitat o per causa de força major.

Informació al públic:

- En cap cas l'oferta podrà induir el comprador a creure que la venda en liquidació es fa a preus reduïts quan la reducció no siga certa amb relació als preus habitualment efectuats abans de la liquidació.
- En el cas de cessament parcial, haurà d'indicar-se la classe de mercaderia objecte de la liquidació.

6. VENDES DE SALDOS. És aquella venda de productes el valor de mercat de la qual apareix manifestament disminuït a causa del deteriorament o d'un defecte, desús o obsolescència d'estos, sense que un producte tinga esta consideració pel sol fet de ser un excedent de producció o de temporada.

Articles sobre els quals s'aplica: articles que no es poden vendre als preus habituals del mercat per haver perdut actualitat o utilitat, estar desemparellats, siguen defectuosos o estiguen deteriorats, sempre que no comporten risc ni engany per als compradors.

En qualsevol cas, han de ser venuts a preus inferiors als habituals i poder-se oferir per davall del preu d'adquisició, és a dir a pèrdua.

Duració: no hi ha límit temporal mínim o màxim per a la venda de saldos.

Informació al públic i publicitat:

- La venda de saldos es farà separant-los clarament de la resta de productes de l'establiment comercial.
- Les vendes de saldos hauran d'anunciar-se necessàriament com a 'saldos', 'restes', o expressió similar.
- Quan es tracte d'articles deteriorats o defectuosos, haurà de constar esta circumstància de manera precisa i ostensible.

Establiments de venda de saldos



Per a la venda de saldos amb caràcter habitual i permanent, l'establiment comercial haurà d'estar dedicat principalment a este tipus de vendes. En l'exterior de l'establiment haurà d'indicar-se clarament la seua activitat.

Estos establiments podran saldar articles aliens i articles adquirits específicament per a la seua venda com saldos o restes.

La venda d'articles excedents de producció o de temporada que no tinguen la condició de saldos, per no aparéixer manifestament disminuït el seu valor de mercat, podrà efectuar-se i anunciar-se sota la denominació de "outlet", "factory" o tendes o centres de fabricant, tant en establiments dedicats exclusivament a este tipus de venda com en seccions d'un establiment. En este segon cas hauran d'estar clarament diferenciades de la resta d'articles de l'establiment.

Disposicions aplicables:

Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 6.488, de 25 de març).

Llei 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del Comerç al Detall (BOE núm. 15, de 17 de gener).

Reial Decret Llei 20/2012, de 13 de juliol, de mesures per a garantir l'estabilitat pressupostària i de foment de la competitivitat (BOE núm. 168, de 14 de juliol).

Text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre (BOE núm. 287, de 30 de novembre), modificat per la Llei 3/2014, de 27 de març (BOE núm. 76, de 28 de març).