

Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació

DECRET 125/2014, de 25 de juliol, del Consell, sobre fires comercials de la Comunitat Valenciana. [2014/7117]

PREÀMBUL

La Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, estableix un marc normatiu que necessita desplegament reglamentari en diferents matèries. Esta labor s'ha d'abordar des dels principis continguts en el Segon Pla de Simplificació i Reducció de Càrregues Administratives, Pla SIRCA-2 (2013-2015), aprovat pel Consell el 10 de maig de 2013, així com en el que disposa la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als servicis en el mercat interior, i en la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de servicis i el seu exercici.

En conseqüència, atenent a l'objectiu d'eliminació de càrregues administratives, el present decret conté un nou desplegament reglamentari de les fires comercials de la Comunitat Valenciana, d'acord amb el que disposa el capítol V del títol VI de l'esmentada Llei 3/2011, i simplifica els requisits i el procediment dirigit al reconeixement d'oficialitat d'algunes d'estes manifestacions comercials. D'acord amb esta simplificació, i atenent als principis arrellegats en la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de servicis i el seu exercici, desapareixen els règims d'autorització administrativa per a l'exercici de l'activitat que contemplava el Decret 40/1998, de 31 de març, del Consell, sobre Fires Comercials de la Comunitat Valenciana.

També estableix el règim al qual hauran d'ajustar el seu funcionament les institucions firals, com a entitats que organitzen i gestionen fires oficials.

Igualment, es contemplen les fires-mostres comercials, generalment de caràcter local o comarcal, organitzades per ens locals, associacions o institucions, que suposen un important element de dinamització econòmica i social de la seua àrea d'influència, alhora que generen atracció turística i servixen de promoció als productes locals.

Finalment, es dedica un article a les fires d'artesania, atés que es tracta d'una activitat vinculada a una qualificació específica la denominació de la qual ha d'aplicar-se davall uns mínims criteris que asseguren l'origen i qualitat dels productes oferits.

La present disposició ha sigut consultada amb les entitats que representen interessos del sector que esta norma regularà.

En virtut d'allò que s'ha exposat mes amunt, d'acord amb les competències de la Generalitat en matèria de comerç interior, artesania i fires internacionals i sobre les normes de procediment administratiu derivades de les particularitats del dret substantiu valencià o de les especialitats de l'organització de la Generalitat, recollides en els articles 49.1, apartats 3t, 18é i 35é, i 51.1, apartat 4t, de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, i de conformitat amb la competència prevista en l'article 18.f de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, a proposta del conseller d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 25 de juliol de 2014,

DECRETE

Article 1. Objecte i àmbit d'aplicació

1. L'objecte d'este decret és la regulació administrativa de les fires comercials que se celebren en el territori de la Comunitat Valenciana, atenent als principis de simplificació i reducció de càrregues administratives, i d'acord amb el que estableix la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana.

2. El que disposa este decret no serà aplicable als mercats l'activitat exclusiva o fonamental dels quals siga la venda directa, amb retirada de mercaderia, amb independència de la denominació que adopten, ni als altres supòsits previstos en l'article 99 de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana.

Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo

DECRETO 125/2014, de 25 de julio, del Consell, sobre ferias comerciales de la Comunitat Valenciana. [2014/7117]

PREÁMBULO

La Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, establece un marco normativo que precisa de desarrollo reglamentario en diferentes materias. Esta labor se debe abordar desde los principios contenidos en el Segundo Plan de Simplificación y Reducción de Cargas Administrativas, Plan SIRCA-2 (2013-2015), aprobado por el Consell el 10 de mayo de 2013, así como en lo dispuesto en la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, y en la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio.

En consecuencia, atendiendo al objetivo de eliminación de cargas administrativas, el presente decreto contiene un nuevo desarrollo reglamentario de las ferias comerciales de la Comunitat Valenciana, de acuerdo con lo dispuesto en el capítulo V del título VI de la citada Ley 3/2011, simplificando los requisitos y el procedimiento dirigido al reconocimiento de oficialidad de algunas de estas manifestaciones comerciales. De acuerdo con dicha simplificación y atendiendo a los principios recogidos en la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, desaparecen los regímenes de autorización administrativa para el desarrollo de la actividad que contemplaba el Decreto 40/1998, de 31 de marzo, del Consell, sobre Ferias Comerciales de la Comunitat Valenciana.

También establece el régimen al que habrán de ajustar su funcionamiento las instituciones feriales, como entidades que organizan y gestionan ferias oficiales.

Igualmente, se contemplan las ferias-muestras comerciales, generalmente de carácter local o comarcal, organizadas por entes locales, asociaciones o instituciones, que suponen un importante elemento de dinamización económica y social de su área de influencia, al tiempo que generan atracción turística y sirven de promoción a los productos locales.

Finalmente, se dedica un artículo a las ferias de artesanía, dado que se trata de una actividad vinculada a una cualificación específica cuya denominación debe aplicarse bajo unos mínimos criterios que aseguren el origen y calidad de los productos ofertados.

La presente disposición ha sido consultada con las entidades que representan intereses del sector al que la norma va a regular.

En virtud de cuanto antecede, de acuerdo con las competencias de la Generalitat en materia de comercio interior, artesanía y ferias internacionales y sobre las normas de procedimiento administrativo derivadas de las particularidades del derecho sustantivo valenciano o de las especialidades de la organización de la Generalitat, recogidas en los artículos 49.1, apartados 3.º, 18.º y 35.º, y 51.1, apartado 4.º, del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, y de conformidad con la competencia prevista en el artículo 18.f de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, a propuesta del conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 25 de julio de 2014,

DECRETO

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

1. El objeto de este decreto es la regulación administrativa de las ferias comerciales que se celebren en el territorio de la Comunitat Valenciana, atendiendo a los principios de simplificación y reducción de cargas administrativas, y de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana.

2. Lo dispuesto en este decreto no será de aplicación a los mercados cuya actividad exclusiva o fundamental sea la venta directa, con retirada de mercancía, con independencia de la denominación que adopten, ni a los demás supuestos contemplados en el artículo 99 de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana.

Article 2. Classificació de les fires comercials

Les fires comercials a les quals es referix l'article 98 de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, amb independència de les característiques de l'oferta a exposar, es classifiquen en:

1. Fires comercials oficials: aquelles fires comercials organitzades per institucions firals directament, o indirectament davall la seua supervisió, que complisquen els requisits establits en el present decret.

2. Fires-mostres comercials: aquelles fires comercials que no tenen la consideració de fires comercials oficials.

Article 3. Fires comercials oficials

1. Les fires comercials oficials són aquelles fires comercials organitzades per les institucions firals directa o indirectament, que reunisquen les característiques següents:

a) Que se celebren en instal·lacions permanents dotades dels servicis convenients per a este tipus d'activitats adscrites a les institucions firals.

b) Que estiguen dotades d'un reglament de participació dels expositors.

2. Cada fira comercial oficial comptarà amb un comitè organitzador, on estaran representades la institució firal corresponent, si és el cas, l'entitat organitzadora, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Servicis i Navegació que per la demarcació corresponga, i les organitzacions sectorials més representatives de l'objecte de la fira.

3. Les fires comercials oficials organitzades per les institucions firals de forma indirecta seran aquelles que organitze una entitat, pública o privada, sota la supervisió de la institució firal.

4. La conselleria competent en matèria de comerç publicarà anualment un calendari on figuraran les fires que complixen les condicions de fira comercial oficial.

Article 4. Institucions firals

1. Es consideren institucions firals aquelles entitats que, gaudint de personalitat jurídica pròpia i sense ànim de lucre, tinguen per objecte la creació, organització i gestió de fires comercials.

2. Les institucions firals es regixen pels seus Estatuts, que tindran caràcter públic i hauran de regular tot el que fa referència a la seua constitució, dissolució, administració i composició, així com les facultats dels seus òrgans de govern.

En l'òrgan superior de govern de la institució firal hauran d'estar representats, a més de la mateixa institució firal, l'Administració municipal i la provincial corresponents, el Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Servicis i Navegació de la Comunitat Valenciana, així com la conselleria competent en matèria de comerç.

3. Les institucions firals podran disposar de patrimoni propi, els rendiments del qual hauran de destinar-se únicament i exclusivament als fins previstos en els seus Estatuts.

4. Els Estatuts de les institucions firals i les seues modificacions hauran de ser aprovats pel conseller competent en matèria de comerç. A este efecte, les institucions firals dirigiran la corresponent sol·licitud d'aprovació, acompanyada d'un exemplar dels Estatuts, a la direcció general competent en matèria de comerç, la qual elevarà l'oportuna proposta al conseller competent en matèria de comerç.

El termini màxim per a emetre una resolució serà de tres mesos a comptar de la data de la presentació de la sol·licitud, transcorregut el qual s'entendrà estimada, d'acord amb el que establix l'article 43 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

5. A fi d'elaborar i publicar el calendari de fires comercials oficials, cada institució firal haurà de comunicar a la direcció general competent en matèria de comerç, abans de l'1 de novembre de cada any, la relació de fires comercials oficials que tinguen previst organitzar, tant directament, com indirectament davall la seua supervisió, l'any següent, fent-hi constar la seua denominació, àmbit territorial, duració, dates d'inici i finalització, nombre d'expositors i superfície que ocupen, així com l'oferta de servicis als expositors i la gamma de productes a exposar.

Artículo 2. Clasificación de las ferias comerciales

Las ferias comerciales a las que se refiere el artículo 98 de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, con independencia de las características de la oferta a exponer, se clasifican en:

1. Ferias comerciales oficiales: aquellas ferias comerciales organizadas por instituciones feriales directamente, o indirectamente bajo su supervisión, que cumplan los requisitos establecidos en el presente decreto.

2. Ferias-muestras comerciales: aquellas ferias comerciales que no tienen la consideración de ferias comerciales oficiales.

Artículo 3. Ferias comerciales oficiales

1. Las ferias comerciales oficiales son aquellas ferias comerciales organizadas por las instituciones feriales directa o indirectamente, que reúnan las características siguientes:

a) Que se celebren en instalaciones permanentes dotadas de los servicios convenientes para este tipo de actividades adscritas a las instituciones feriales.

b) Que estén dotadas de un reglamento de participación de los expositores.

2. Cada feria comercial oficial contará con un comité organizador, en el que estarán representadas la institución ferial correspondiente, en su caso, la entidad organizadora, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación que por la demarcación corresponda y las organizaciones sectoriales más representativas del objeto de la feria.

3. Las ferias comerciales oficiales organizadas por las instituciones feriales de forma indirecta serán aquellas que organice una entidad, pública o privada, bajo la supervisión de la institución ferial.

4. La conselleria competente en materia de comercio publicará anualmente un calendario donde figurarán las ferias que cumplen las condiciones de feria comercial oficial.

Artículo 4. Instituciones feriales

1. Se consideran instituciones feriales aquellas entidades que, gozando de personalidad jurídica propia y sin ánimo de lucro, tengan por objeto la creación, organización y gestión de ferias comerciales.

2. Las instituciones feriales se rigen por sus Estatutos, que tendrán carácter público y deberán regular todo lo referente a su constitución, disolución, administración y composición, así como las facultades de sus órganos de gobierno.

En el órgano superior de gobierno de la institución ferial deberán estar representados, además de la propia institución ferial, la Administración municipal y la provincial correspondientes, el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, así como la conselleria competente en materia de comercio.

3. Las instituciones feriales podrán disponer de patrimonio propio, cuyos rendimientos deberán destinarse única y exclusivamente a los fines previstos en sus Estatutos.

4. Los Estatutos de las instituciones feriales y sus modificaciones deberán ser aprobados por el conseller competente en materia de comercio. A tal efecto, las instituciones feriales dirigirán la correspondiente solicitud de aprobación, acompañada de un ejemplar de los Estatutos, a la dirección general competente en materia de comercio, que elevará la oportuna propuesta al conseller competente en materia de comercio.

El plazo máximo para emitir resolución será de tres meses a contar desde la fecha de la presentación de la solicitud, transcurrido el cual se entenderá estimada, de acuerdo con lo establecido en el artículo 43 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

5. Con el fin de elaborar y publicar el calendario de ferias comerciales oficiales, cada institución ferial deberá comunicar a la dirección general competente en materia de comercio, antes del 1 de noviembre de cada año, la relación de ferias comerciales oficiales que vayan a organizar, tanto directamente, como indirectamente bajo su supervisión, al año siguiente, haciendo constar su denominación, ámbito territorial, duración, fechas de inicio y finalización, número de expositores y superficie que ocupan, así como la oferta de servicios a los expositores y la gama de productos a exponer.

6. Amb caràcter excepcional, l'organització de fires comercials que no hagen sigut objecte de comunicació a la direcció general competent en matèria de comerç abans de l'1 de novembre de cada any no obstant per a la seua consideració com a fires comercials oficials, sempre que reunisquen els requisits previstos en l'article 3 d'este decret i la seua celebració es comuniqui a l'esmentada direcció general almenys amb un mes d'antelació a l'inici de la seua activitat, i justifiquen que no van poder ser previstes amb antelació suficient per a la seua incorporació al calendari de fires comercials oficials.

7. La institució firal organitzadora d'una fira comercial oficial haurà de garantir el compliment de la normativa aplicable a este tipus de manifestacions, i, en especial, la relativa a la seguretat de les persones, els productes, les instal·lacions industrials i el medi ambient.

8. Les institucions firals hauran de portar la comptabilitat i l'Administració pressupostària de la institució i de cada fira comercial que organitzen directament de forma independent.

9. Les institucions firals hauran de presentar en la direcció general competent en matèria de comerç, amb caràcter anual, la liquidació del pressupost de l'esmentada institució i la memòria i resultat de cada un dels certàmens organitzats en les seues instal·lacions, distingint entre els organitzats directament, i indirectament davall la seua supervisió.

En tot cas, les liquidacions hauran de presentar-se acompanyades d'un informe d'auditoria de comptes.

Els comptes, junt amb l'informe d'auditoria, es depositaran en el registre mercantil corresponent a la localitat en què la institució firal tinga la seua seu, d'acord amb la normativa aplicable en la matèria.

Article 5. Entitats organitzadores

1. Les entitats organitzadores de les fires comercials tindran personalitat jurídica pròpia, podran ser de caràcter públic o privat i hauran d'estar vàlidament constituïdes d'acord amb les normes que els siguen d'aplicació.

2. Les entitats organitzadores només podran organitzar fires comercials oficials sota la supervisió de una institució firal.

A estos efectes, presentaran a la institució firal una memòria i el resultat de cada fira comercial oficial organitzada, en el termini màxim d'un mes des de la seua finalització.

3. Sense perjudi d'allò que s'ha previst per a cada modalitat de fira en el present decret, seran obligacions de les entitats organitzadores que organitzen fires en instal·lacions permanents adscrites a les institucions firals:

a) Comunicar a la institució firal corresponent la relació de fires comercials que pretenga organitzar, fent-hi constar la seua classificació, segons l'article 2 del present decret, denominació, àmbit territorial, duració, dates d'inici i finalització, nombre d'expositors, superfície que ocupen, oferta de servicis als expositors, gamma de productes a exposar i una memòria que arregle les característiques i el pla de distribució dels punts d'exposició, així com, per a les fires comercials oficials, el reglament de participació dels expositors.

Esta comunicació s'haurà de cursar, en el cas de les fires comercials oficials, abans del 15 d'octubre de cada any, i per a la resta, almenys, amb un mes d'antelació al dia de la seua celebració.

b) Presentar a la institució firal corresponent una declaració responsable de que els expositors que assistixen a la fira corresponen a entitats que exercixen legalment l'activitat i que el seu objecte s'adequa a la qualificació de l'activitat firal.

c) Garantir l'orde públic dins del recinte firal i el compliment de la normativa aplicable, especialment en matèria de seguretat de les persones, instal·lacions, productes i medi ambient.

4. Les entitats organitzadores hauran de disposar d'una assegurança de responsabilitat civil per a garantir, de forma suficient, les eventuals contingències que es deriven de la celebració de les fires comercials que organitzen.

Article 6. Fires-mostres comercials

Són aquelles manifestacions firals de caràcter no oficial, amb caràcter periòdic i duració determinada, organitzades per entitats locals, associacions empresarials, institucions o altres entitats organitzadores amb la finalitat de promocionar un producte o sector en un àmbit geogràfic

6. Con carácter excepcional, la organización de ferias comerciales que no hayan sido objeto de comunicación a la Dirección General competente en materia de comercio antes del 1 de noviembre de cada año no estará para su consideración como ferias comerciales oficiales, siempre que reúnan los requisitos contemplados en el artículo 3 de este decreto y su celebración se comuniqui a la citada Dirección General al menos con un mes de antelación al inicio de su actividad, justificando que no pudieron ser previstas con antelación suficiente para su incorporación al calendario de ferias comerciales oficiales.

7. La institución ferial organizadora de una feria comercial oficial habrá de garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable a este tipo de manifestaciones, y, en especial, la relativa a la seguridad de las personas, los productos, las instalaciones industriales y el medio ambiente.

8. Las instituciones feriales deberán llevar la contabilidad y la Administración presupuestaria de la institución y de cada feria comercial que organicen directamente de forma independiente.

9. Las instituciones feriales deberán presentar en la dirección general competente en materia de comercio, con carácter anual, la liquidación del presupuesto de dicha institución y la memoria y resultado de cada uno de los certámenes organizados en sus instalaciones, distinguiendo entre los organizados directamente, e indirectamente bajo su supervisión.

En todo caso, las liquidaciones deberán presentarse acompañadas de un informe de auditoría de cuentas.

Las cuentas, junto con el informe de auditoría, se depositarán en el Registro Mercantil correspondiente a la localidad en la que la institución ferial tenga su sede, de acuerdo con la normativa aplicable en la materia.

Artículo 5. Entidades organizadoras

1. Las entidades organizadoras de las ferias comerciales tendrán personalidad jurídica propia, podrán ser de carácter público o privado y deberán estar válidamente constituidas de acuerdo con las normas que les sean de aplicación.

2. Las entidades organizadoras solo podrán organizar ferias comerciales oficiales bajo la supervisión de una institución ferial.

A estos efectos, presentarán a la institución ferial una memoria y el resultado de cada feria comercial oficial organizada, en el plazo máximo de un mes desde su finalización.

3. Sin perjuicio de lo previsto para cada modalidad de feria en el presente decreto, serán obligaciones de las entidades organizadoras que organicen ferias en instalaciones permanentes adscritas a las instituciones feriales:

a) Comunicar a la institución ferial correspondiente la relación de ferias comerciales que pretenda organizar, haciendo constar su clasificación, según el artículo 2 del presente decreto, denominación, ámbito territorial, duración, fechas de inicio y finalización, número de expositores, superficie que ocupan, oferta de servicios a los expositores, gama de productos a exponer y una memoria que recoja las características y el plano de distribución de los puntos de exposición, así como, para las ferias comerciales oficiales, el reglamento de participación de los expositores.

Esta comunicación se deberá cursar, en el caso de las ferias comerciales oficiales, antes del 15 de octubre de cada año, y para el resto, al menos, con un mes de antelación al día de su celebración.

b) Presentar a la institución ferial correspondiente una declaración responsable de que los expositores que asisten a la feria corresponden a entidades que ejercen legalmente la actividad y que su objeto se adecua a la calificación de la actividad ferial.

c) Garantizar el orden público dentro del recinto ferial y el cumplimiento de la normativa aplicable, especialmente en materia de seguridad de las personas, instalaciones, productos y medio ambiente.

4. Las entidades organizadoras deberán disponer de un seguro de responsabilidad civil para garantizar, de forma suficiente, las eventuales contingencias que se deriven de la celebración de las ferias comerciales que organicen.

Artículo 6. Ferias-muestras comerciales

Son aquellas manifestaciones feriales de carácter no oficial, con carácter periódico y duración determinada, organizadas por entidades locales, asociaciones empresariales, instituciones u otras entidades organizadoras con la finalidad de promocionar un producto o sector

concret. Estes fires-mostres comercials podran realitzar-se en instal·lacions fixes o no, sempre que complisquen amb els requisits de seguretat exigibles a este tipus d'esdeveniments.

Mitjançant una orde de la conselleria competent en matèria de comerç podrà regular-se la possibilitat d'obtenir un reconeixement de la Generalitat en funció de les característiques de cada una d'estes fires, així com del nivell de servicis oferits als expositors i visitants.

Article 7. Fires d'artesanía

1. En el marc de la Llei 1/1984, de 18 d'abril, de la Generalitat, d'Ordenació de l'Artesanía, i el Decret 172/2013, de 15 de novembre, del Consell, pel qual es regula la Comissió d'Artesanía de la Generalitat, sense perjudi de la classificació prevista en l'article 2 d'este decret, es consideraran fires d'artesanía aquelles manifestacions firals que tinguen com a finalitat la promoció, difusió i venda de productes artesans i del sector artesà en general.

2. Les fires d'artesanía podran obtenir el reconeixement com a tals de la Generalitat, sense que això obste al seu desenrotllament. Per a la seua obtenció, estes fires hauran de comptar amb un reglament de participació que garantisca que els productes que en elles es venen són de caràcter artesà, així com que, almenys, el 70 per cent dels expositors, en el cas que siguen productors, disposen del Document de Qualificació Artesana de la Generalitat o document equivalent en el cas d'artesans de fora de la Comunitat Valenciana.

3. Per a l'obtenció del reconeixement previst en l'apartat anterior, les entitats organitzadores d'una fira d'artesanía presentaran, almenys amb un mes d'antelació al seu inici, una sol·licitud acompanyada d'una declaració responsable del compliment dels requisits establits en este article, i una memòria de la fira que comprenga les dades de l'entitat que l'organitza, el nombre d'expositors, indicant-hi quants d'ells disposen del Document de Qualificació Artesana de la Generalitat o document equivalent, gammes de productes a exposar, lloc i dates d'inici i finalització.

4. La direcció general competent en matèria d'artesanía resoldrà el reconeixement d'una fira d'artesanía o la seua desestimació, en el termini de dos mesos a comptar de la presentació de la sol·licitud per l'entitat organitzadora. Transcorregut el termini esmentat sense haver-se notificat una resolució expressa, les entitats organitzadores podran entendre estimada la seua sol·licitud per silenci administratiu, en els termes que preveu l'article 43.1 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

5. Els expositors que disposen del Document de Qualificació Artesana de la Generalitat, o document equivalent en el cas d'artesans de fora de la Comunitat Valenciana, l'exhibiran de forma visible.

Article 8. Infraccions i sancions

Les infraccions a les disposicions del present decret seran sancionades d'acord amb el que disposa el títol VII de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, i en la resta de la normativa aplicable, segons el procediment previst en el Decret 114/2012, de 13 de juliol, del Consell, pel qual es va aprovar el Reglament del Procediment Sancionador, la Competència i la Inspecció en Matèria de Comerç i Consum.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Incidència en la dotació de gasto

L'aplicació i posterior desplegament d'este decret no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignats a la conselleria competent per raó de la matèria, i, en tot cas, haurà de ser atès amb els mitjans personals i materials de la conselleria esmentada.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

1. Queda derogat el Decret 40/1998, de 31 de març, del Consell, sobre fires comercials de la Comunitat Valenciana.

en un àmbito geogràfic concret. Estas ferias-muestras comerciales podrán realizarse en instalaciones fijas o no, siempre que cumplan con los requisitos de seguridad exigibles a este tipo de eventos.

Mediante una orden de la conselleria competente en materia de comercio podrá regularse la posibilidad de obtener un reconocimiento de la Generalitat en función de las características de cada una de estas ferias, así como del nivel de servicios ofrecidos a los expositores y visitantes.

Artículo 7. Ferias de artesanía

1. En el marco de la Ley 1/1984, de 18 de abril, de la Generalitat, de Ordenación de la Artesanía, y el Decreto 172/2013, de 15 de noviembre, del Consell, por el que se regula la Comisión de Artesanía de la Generalitat, sin perjuicio de la clasificación contemplada en el artículo 2 de este decreto, se considerarán ferias de artesanía aquellas manifestaciones feriales que tengan como finalidad la promoción, difusión y venta de productos artesanos y del sector artesano en general.

2. Las ferias de artesanía podrán obtener el reconocimiento como tales de la Generalitat, sin que ello obste a su desarrollo. Para su obtención, estas ferias deberán de contar con un reglamento de participación que garantice que los productos que en ellas se venden son de carácter artesano, así como que, al menos, el 70 por ciento de los expositores, en el caso de que sean productores, disponen del Documento de Calificación Artesana de la Generalitat o documento equivalente en el caso de artesanos de fuera de la Comunitat Valenciana.

3. Para la obtención del reconocimiento previsto en el apartado anterior, las entidades organizadoras de una feria de artesanía presentarán, al menos con un mes de antelación a su inicio, una solicitud acompañada de una declaración responsable del cumplimiento de los requisitos establecidos en este artículo, y una memoria de la feria que comprenda los datos de la entidad que la organiza, el número de expositores, indicando cuantos de ellos disponen del Documento de Calificación Artesana de la Generalitat o documento equivalente, gamas de productos a exponer, lugar y fechas de inicio y finalización.

4. La Dirección General competente en materia de artesanía resolverá el reconocimiento de una feria de artesanía o su desestimación, en el plazo de dos meses a contar desde la presentación de la solicitud por la entidad organizadora. Transcurrido el expresado plazo sin haberse notificado resolución expresa, las entidades organizadoras podrán entender estimada su solicitud por silencio administrativo, en los términos previstos en el artículo 43.1 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

5. Los expositores que dispongan del Documento de Calificación Artesana de la Generalitat, o documento equivalente en el caso de artesanos de fuera de la Comunitat Valenciana, exhibirán el mismo de forma visible.

Artículo 8. Infracciones y sanciones

Las infracciones a las disposiciones del presente decreto serán sancionadas de acuerdo con lo dispuesto en el título VII de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, y en el resto de la normativa aplicable, según el procedimiento previsto en el Decreto 114/2012, de 13 de julio, del Consell, por el que se aprobó el Reglamento del Procedimiento Sancionador, la Competencia y la Inspección en Materia de Comercio y Consumo.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Incidencia en la dotación de gasto

La aplicación y posterior desarrollo de este decreto no podrá tener incidencia alguna en la dotación de todos y cada uno de los capítulos de gasto asignados a la conselleria competente por razón de la materia, y, en todo caso, deberá ser atendido con los medios personales y materiales de dicha conselleria.

DISPOSICIÓ DEROGATORIA

Única. Derogación normativa

1. Queda derogado el Decreto 40/1998, de 31 de marzo, del Consell, sobre Ferias Comerciales de la Comunitat Valenciana.

2. Així mateix, queden derogades totes les disposicions del mateix rang o d'un rang inferior que siguen contràries al que disposa el present decret.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Habilitació per al desplegament i execució

Es faculta el titular de la conselleria competent en matèria de comerç i artesanía per a dictar totes les disposicions que siguen necessàries per al desplegament i execució del que establix este decret.

Segona. Entrada en vigor

Este decret entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 25 de juliol de 2014

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

El conseller d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació,
MÁXIMO BUCH TORRALVA

2. Asimismo, quedan derogadas todas las disposiciones de igual o inferior rango que sean contrarias a lo dispuesto en el presente decreto.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Habilitación para el desarrollo y ejecución

Se faculta al titular de la consellería competente en materia de comercio y artesanía para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para el desarrollo y ejecución de lo establecido en el presente decreto.

Segunda. Entrada en vigor

El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 25 de julio de 2014

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

El conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo,
MÁXIMO BUCH TORRALVA